



COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

OSSERVATORIO COMPASS

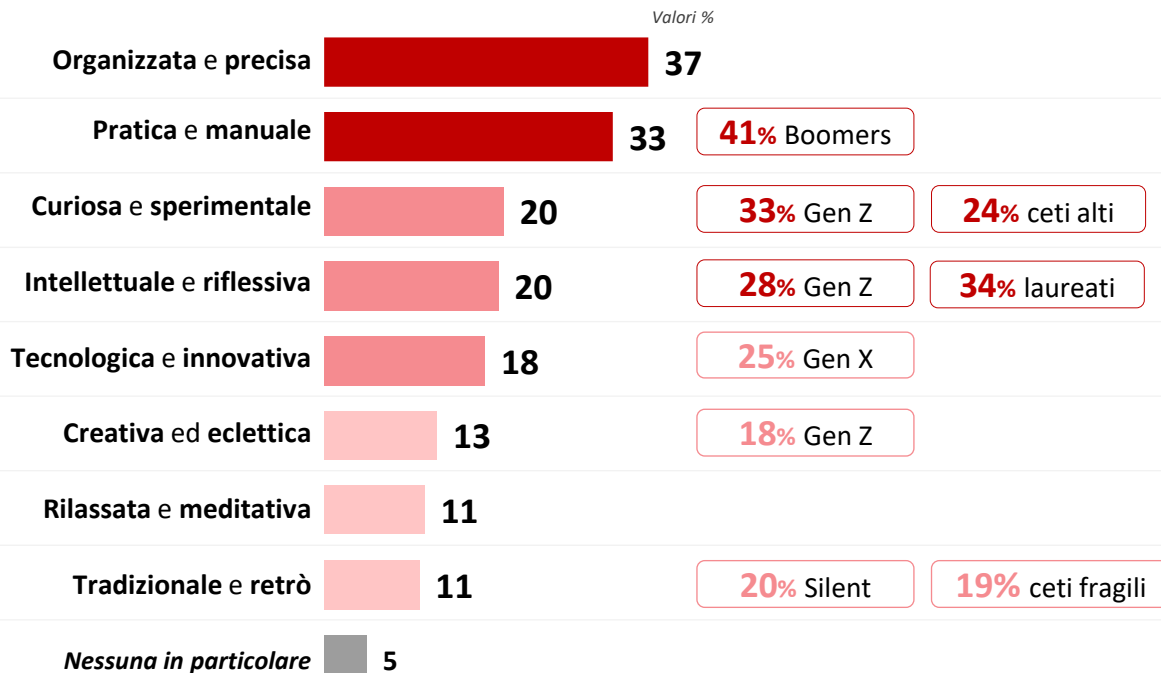
Speciale Bricolage

Settembre 2023

**Gli italiani e il fai-da-te:
focus *bricolage***

Organizzati e precisi, con una certa manualità: ci descriviamo così. I giovani si dicono più creativi e sperimentali

Ci racconti di lei. Si definirebbe soprattutto una persona...?



Osservatorio
COMPASS

Poco più di 1 italiano su 3 si descrive come una persona **organizzata e precisa, votata alla manualità**. Senior e ceti fragili più **tradizionali e retrò**. I 40-50enni si raccontano più **innovativi e tecnologici**, mentre la cifra del racconto di sé dei più giovani risiede in **curiosità e sperimentazione**. Gen Z più riflessiva e meno pratica degli adulti.

Per 2 su 5 le attività fai-da-te sono un modo per risparmiare denaro. Una necessità per oltre un quarto dei giovani

Pensi alle attività di bricolage/fai-da-te che svolgi solitamente. Perché lo fai? Cosa rappresentano per lei quei momenti?

Il bricolage è...

Valori %

#1	Un modo per risparmiare denaro	40
#2	La soddisfazione di essere autonomo e vedere i frutti del mio lavoro	35
#3	Un momento di relax , un passatempo piacevole	27
#4	Un modo per ridurre gli sprechi , riutilizzare materiali e oggetti	26
#5	Un modo per prendermi cura della famiglia , migliorando la casa	22
#6	Una mera necessità	20
#7	Un'occasione per crescere e imparare qualcosa di nuovo	18
#8	Un modo per esprimere la mia creatività /il mio stile	14
#9	Un modo per mettermi in gioco e sfidare i miei limiti	11
#10	Un momento di collaborazione e condivisione con altri	9
#11	Un modo per connettermi con la tradizione di certi lavori manuali	9

GENERAZIONI

51% Boomers

40% Boomers

44% Silent

27% Gen z

19% Gen z

20% Gen z

Osservatorio
COMPASS

Oltre al **piacere** e alla **soddisfazione di arrangiarsi**, il bricolage e il fai-da-te sono vissuti *in primis* come **un modo per risparmiare (40%)**. I senior ne enfatizzano la dimensione rilassante, per i giovani è più una modalità espressiva. E sempre tra i Gen Z, per 1 su 5 il fai-da-te rappresenta un modo per **recuperare le tradizioni**.

Quasi tutti hanno svolto almeno un'attività *fai-da-te* nell'ultimo anno: il giardinaggio è più femminile, le altre attività sono un po' più maschili

Nell'ultimo anno le è capitato di svolgere o partecipare in prima persona ad attività *fai-da-te* dei seguenti tipi/che richiedessero l'utilizzo dei seguenti materiali? / [...] quanto ha speso in totale per l'acquisto dei materiali necessari a svolgere l'attività, inclusi eventuali costi di lavoro svolto da professionisti o altre persone?

Le attività svolte...

attività di giardinaggio/cura dei terrazzi (es: piante, vasi da fiori, attrezzi per la potatura e l'irrigazione, fertilizzanti, ecc.)

Valori %

80

uomini

76

donne

83

lavori con utilizzo di utensili da ferramenta (es: martelli, cacciaviti, chiavi, trapani, seghe, elettroutensili, ecc.)

78

85

71

organizzazione e stoccaggio (es: scaffali, mensole, casse, cesti e grandi scatole, ecc.)

73

76

70

attività in ambito elettrico (es: prese, interruttori, lampadine, cavi elettrici, prolunghe, ecc.)

71

80

63

pittura/decorazione della casa (es: pennelli, tele, stoffe, colori, vernici, carta da parati, adesivi, ecc.)

70

73

66

manutenzione dell'automobile (es: olio motore, batterie, tergicristallo, rivestimenti, catene, telo antigraffio, ecc.)

65

71

59

attività in ambito idraulico (es: tubi, raccordi, mixer doccia, rubinetti, lavandini, sistemi di scarico, ecc.)

63

71

56

sostituzione/ristrutturazione di componenti/arredo cucina e bagno (es: mobili da cucina, frigoriferi, box e vetri doccia, tavoli, sanitari, ecc.)

61

66

55

creazioni in legno e costruzioni (es: legno, travi, pannelli, mattoni, cemento, lamiera, ecc.)

52

60

45

93%

Ha svolto almeno un'attività

946 €

Spesa media complessiva
pro-capite

Osservatorio
COMPASS

Il **giardinaggio** e i piccoli lavori di **ferramenta** sono le attività più diffuse. In media, gli uomini sono prevalenti in tutte le attività di *fai-da-te* rispetto alle donne, eccetto per il giardinaggio. Tuttavia, lo scarto di genere non è particolarmente ampio, anche le **donne** si **distribuiscono** su **quasi tutte** le attività.

Bricolage in autonomia o con l'aiuto di professionisti: la maggior parte preferisce svolgerlo in prima persona

Nell'ultimo anno le è capitato di svolgere o partecipare in prima persona ad attività fai-da-te dei seguenti tipi/che richiedessero l'utilizzo dei seguenti materiali?

TOT. IN AUTONOMIA(%)		TOT. CON PROFESSIONISTI(%)	CHI NON HA SVOLTO (%)
66	GIARDINAGGIO/CURA DEI TERRAZZI	14	20
61	UTILIZZO DI UTENSILI DA FERRAMENTA	17	22
58	ORGANIZZAZIONE E STOCCAGGIO	15	27
47	PITTURA/DECORAZIONE DELLA CASA	23	30
46	ATTIVITÀ IN AMBITO ELETTRICO	25	29
37	MANUTENZIONE DELL'AUTOMOBILE	28	35
36	ATTIVITÀ IN AMBITO IDRAULICO	27	37
34	RISTRUTTURAZIONE DI CUCINA E BAGNO	27	39
30	CREAZIONI IN LEGNO E COSTRUZIONI	22	48

Rispetto alla media, i *Millennials* si cimentano maggiormente in ferramenta e ambito idraulico, ma anche in pittura e legno; i *Boomers* in ambito elettrico e giardinaggio.

Generazione Z e Millennials sono tra coloro che si fanno affiancare maggiormente da professionisti in quasi tutte le attività.

Osservatorio
COMPASS

Il **giardinaggio** è l'attività più svolta in autonomia con il **66%** del totale, seguita dall'utilizzo di **utensili da ferramenta** e dallo **stoccaggio**. La **manutenzione dell'auto**, **attività in ambito idraulico** e **ristrutturazioni domestiche** sono, invece, le attività che circa 1 italiano su 3 ha preferito affidare a professionisti. Le creazioni in **legno** sono le meno praticate.

I canali di acquisto fisici restano i privilegiati, anche se quasi la metà ha acquistato online

Presso quale o quali canali ha effettuato l'acquisto dei materiali necessari per svolgere queste attività?

86%

Ha acquistato da almeno 1 canale fisico

52%

Punto vendita di una grande catena specializzata

50%

Negozi di materiali/strumenti utili al bricolage (es. ferramenta)

19%

Piccoli artigiani

30%

E-commerce generalisti

16%

Grandi catene specializzate in fai-da-te

16%

Singoli negozi che vendono materiali e strumenti utili al bricolage

48%

Ha acquistato da almeno 1 sito online

60% Millennials

60% Gen Z

52% Piccolo centro

87% Gen X

92% Boomers

92% Silent

soprattutto:

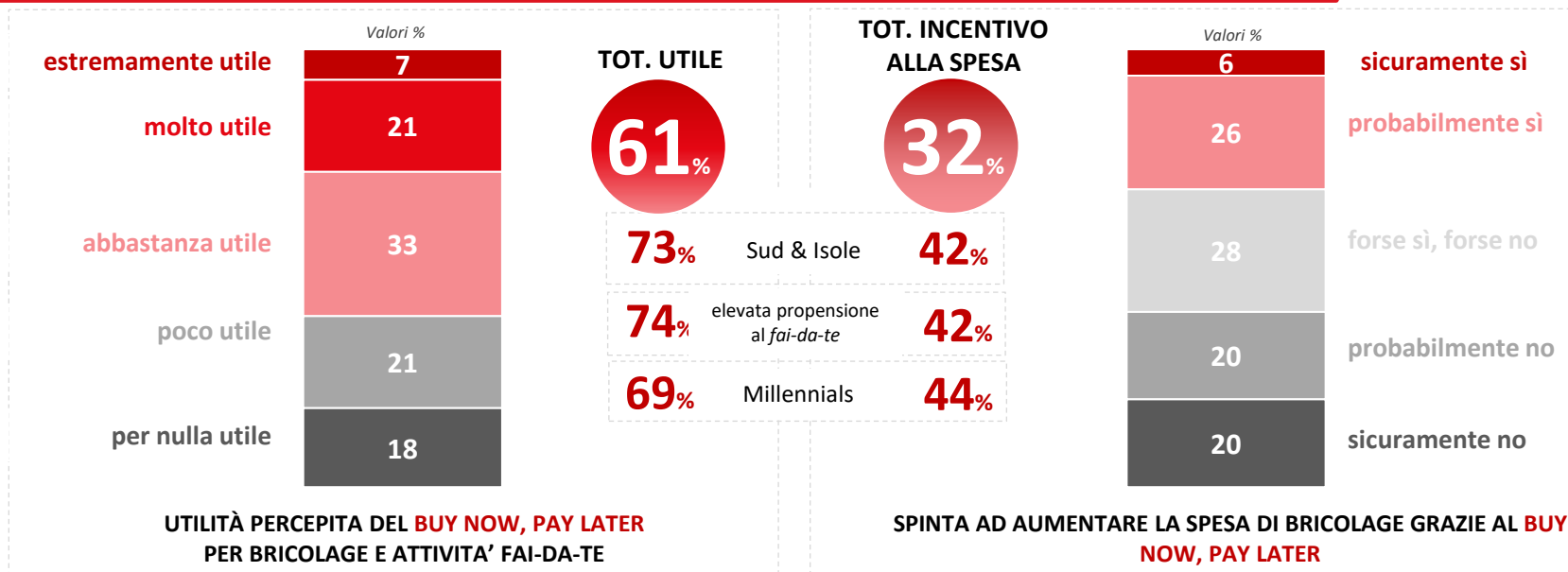
Lo scarto generazionale è evidente sui canali di acquisto: i canali fisici sono favoriti da Generazione X, Baby boomer e Silent, al contrario dei canali online, preferiti da Millennials e Generazione Z.

Osservatorio
COMPASS

Tra chi fa bricolage, 9 rispondenti su 10 hanno acquistato i materiali da almeno 1 canale fisico, privilegiando le grandi catene specializzate. Tra i consumatori online, il 30% ha scelto siti e-commerce generalisti.

Buy Now, Pay Later per il bricolage: per 1 su 3 un incentivo a spendere di più

IL BUY NOW, PAY LATER DEDICATO AL BRICOLAGE: APPREZZAMENTO E INCENTIVO ALLA SPESA



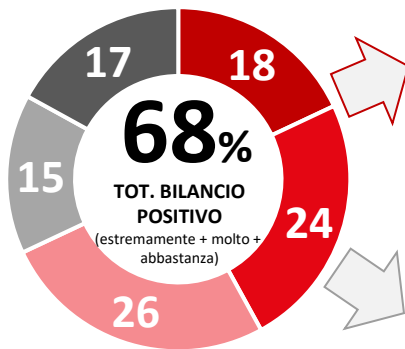
Osservatorio
COMPASS

Il BNPL è un incentivo alla spesa per il bricolage per il **32%** dei rispondenti, soprattutto per coloro che hanno svolto **molte attività fai-da-te** nell'ultimo anno. Formula di pagamento particolarmente apprezzata tra i **Millennials**, nelle regioni del **Sud e nelle Isole**.

BNPL: un aiuto per le spese impreviste, poco utile per coloro che preferiscono non rateizzare

Per quelle che sono le sue esigenze, lei ritiene che queste nuove formule di pagamento per l'acquisto di tutti i materiali necessari alle sue attività fai-da-te di bricolage, manutenzione, riparazione, allestimento potrebbero risultare...?

Fino a **3.000 Euro** in **12 rate mensili** senza interessi o costi aggiuntivi



ESTREMAMENTE + MOLTO + ABBASTANZA

(Base 693)

Può aiutarmi ad **affrontare spese impreviste** o urgenti senza dover aspettare di risparmiare **51**

Mi permette di **diluire le spese** rendendo più gestibili i miei hobby rispetto al mio bilancio personale **47**

Mi consente di **ampliare il mio ventaglio di scelta** e accedere a beni/servizi di maggior qualità **27**

Altro **1**

60% Ceto medio-basso

1.078 €

Spesa media complessiva pro-capite estremamente + molto + abbastanza

POCO + PER NULLA

(Base 321)

Non sento il bisogno di rateizzare le spese per il fai-da-te/bricolage **72**

Si corre il rischio di spendere più di quanto ci si era proposti comprando materiale in eccesso **41**

Altro **4**

74% Gen Silent
78% Boomers

663 €

Spesa media complessiva pro-capite poco + per nulla utile

Osservatorio
COMPASS

Da un lato il BNPL è uno strumento utile per affrontare **spese impreviste** e permette di **diluire i pagamenti** per gestire il bilancio personale, soprattutto per il **ceto medio-basso**. Dall'altro, chi lo ritiene poco utile, non sente la necessità di **rateizzare** le spese per il bricolage fino ai 3.000€, in particolare **Boomer e Silent**. Infine, più la spesa è alta e maggiore è l'apprezzamento per il BNPL.

Nota metodologica

DISEGNO DI INDAGINE E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

Indagine Cawi (*Computer Aided Web Interview*) svolta da SWG per Compass a **Settembre 2023** su **1.014 soggetti maggiorenni**, attraverso un campione stratificato per quote di genere, fascia d'età e area geografica di residenza.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. I dati sono stati ponderati per genere, età, area di residenza e livello scolare secondo i più recenti dati forniti da ISTAT al fine di garantirne la rappresentatività rispetto alla popolazione di riferimento. Questa numerosità campionaria consente di **contenere l'errore statistico assoluto sotto la soglia del 3,1%** (a un intervallo di confidenza del 95%).

Tra le **caratteristiche richieste ai rispondenti**, alcune proprietà rilevanti sono state ricodificate per rendere più chiara ed efficace la presentazione dei risultati:



GENERAZIONI	Classi d'età
Generazione Z	da 18 a 25 anni
Millennials	da 25 a 39 anni
Generazione X	da 40 a 55 anni
Baby Boomer	da 56 a 74 anni
Generazione Silent	più di 74 anni

AUTOPERCEZIONE ECONOMICA	Arriva a fine mese...
Ceti medio-alti	senza difficoltà
Ceti medio-bassi	con qualche difficoltà
Ceti fragili	con molte difficoltà

PROPENSIONE AL FAI-DA-TE	N. ambiti diversi in cui ci si è impegnati in fai-da-te
Elevata propensione	da 7 a 9 attività
Buona propensione	da 4 a 6 attività
Scarsa propensione	da 1 a 3 attività



COMPASS
GRUPPO MEDIUMBANCA

