

PRODUZIONE DISTRIBUZIONE COMUNICAZIONE CONSUMATORI VETRINE TENDENZE

SAGA

10 minutes
DIY
and **GAR**
DEN

DIYANDGARDEN.COM

GDS
REPORT

Monitoraggio 2021



Si ringrazia per la collaborazione

Raccolta dei dati

Sabrina Orrico

Progetto grafico e
rappresentazioni

Giuliano D'angelo - giudansky.com



Editoriale

Torna il monitoraggio e iniziamo con una riflessione sul mercato della GDS del bricolage rimandandovi ai dati GFK aggiornati ad ottobre **2021**. Il giro d'affari si dimostra ancora in crescita con un incremento, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, del **12,6%**.

In relazione ai reparti merceologici si continua ad osservare, per talune realtà, un graduale spostamento verso le categorie più decorative o maggiormente legate al casalingo. Che dire, la concorrenza aumenta e d'ora in avanti sarà sempre più importante scegliere dove e come aprire, considerando che maggior parte delle insegne si sta concentrando su formati dalle metrature abbastanza simili.

Ovvio scriverlo, ma sempre più la geografia del bricolage giocherà una carta sempre è più importante per le insegne che dovranno fare qualche riflessione in più su dove aprire e come. A maggior ragione se la tendenza verso dimensioni più contenute e cittadine saranno confermate nel tempo.

In termini di sviluppo della rete, il **2021** si è dimostrato più dinamico con un saldo di ben **23** aperture tra diretti e affiliati. Per la precisione

9 Aperture

1 Chiusure

12 Entrate

3 Uscite

3 Trasferimenti

5 Restyling

Approfondimento su
diyandgarden.com

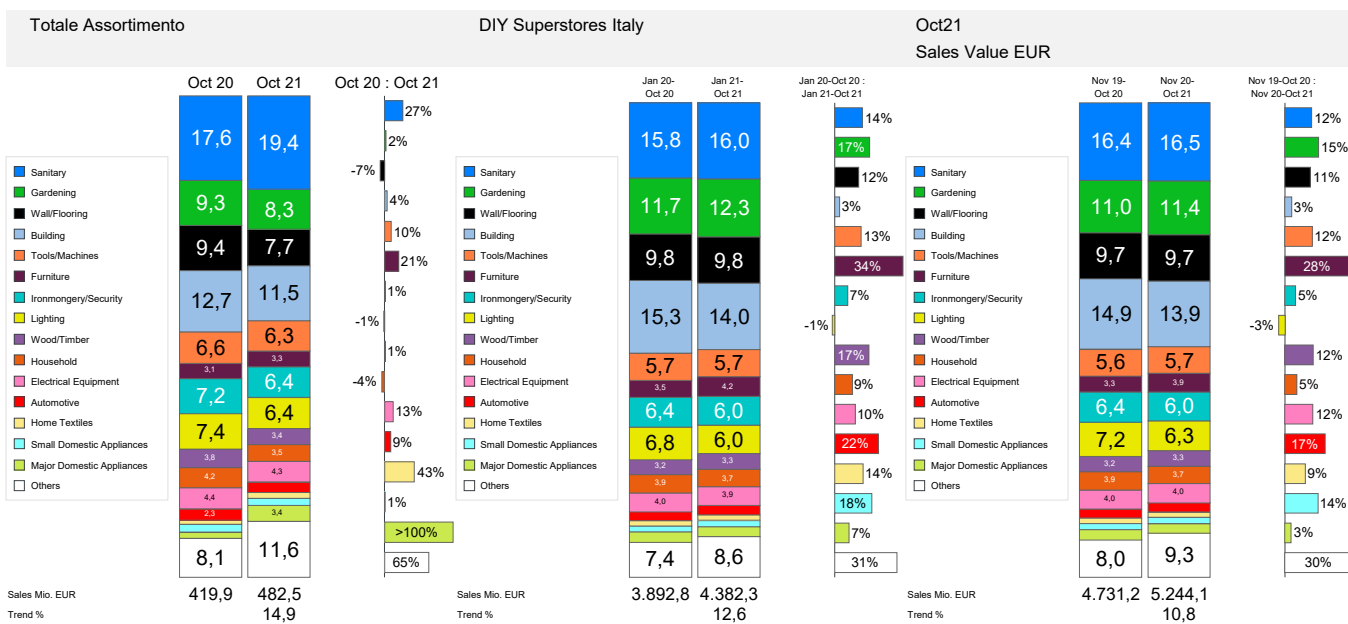


TABELLA: Numeri per insegna

INSEGNA GRUPPO	pdv	diretti	affiliati	m ²
BRICO BRAVO	10	1	9	11.362
BRICO CASA	3 -1	3 -1		3.900 -1.500
BRICO CASA DEODATO	3	3		16.500
BRICO IO	109 +1	80 +2	29 -1	169.336 +1600
BRICO OK	111 +4	60 -1	51 +5	182.450 +7.800
BRICO PROGETTO ITALIA	9	9		10.100
BRICO+ LA QUATTRO	3 -1	3 -1		3.550 -750
BRICOCENTER	61	49	12	150.020
BRICOFER	90 +3	37 -2	53 +5	170.239 +5.300
BRICOLIFE	86	86		187.695 -700
BRICOMAN	28 +4	28 +4		210.241 +23.300
BRICOMANIA	23	1	22	26.300
BRICOMARKET	4	4		11.100
BRICOTERM	4		4	4.000
BRICOWARE	3	3		8.300
BRIGROS	6	6		14.150
BRIKIDEA	3 3	3 +3		3.900 +3.900
CENTRO BRICO LOGATTO	4	4		10.800
EVOLUZIONE BRICO	45 +8	45 +8		80.300 +23.135
GRUPPO FDT	34 +1	34 +1		72.800 -2.250
LEROY MERLIN	50 +1	50 +1		430.366 +10.000
MONDOBRICO	7	7 +1		24.100
OBI	57	53	4	249.033
OTTIMAX	6	6		65.000
PROGRESS	3	3		12.300
PRONTO HOBBY BRICO	6	6		15.200
SELF	25	25		82.432
UTILITY	19	19		39.800

CONFRONTO CON ANNO PRECEDENTE (2020)

20 a formula diretta e 13 in affiliazione; affiliazione che riprende un po' di quota arrivando a 184 unità.

Complessivamente la rete passa dai 795 punti vendita del 2020 agli 812 del 2021, considerando le due uscite di *BricoSi* e *Brico Più Ikasa* che, non avendo più 3 punti vendita a testa, escono dal monitoraggio. Ma il 2021 è anche l'anno dell'ingresso di una nuova insegna *Brikidea* con 3 negozi tutti ubicati in Campania.

Nel dettaglio le migliori performance le ha registrate il consorzio *Evoluzione Brico* con aperture e soprattutto l'ingresso di nuovi affiliati. Certamente *Bricoman* con i suoi 4 punti vendita aperti continua nella sua marcia verso lo sviluppo sul territorio e nel 2022

“ Il giro d'affari si dimostra ancora in crescita con un incremento del 12,6%

812 628 184 2.265.274

+20

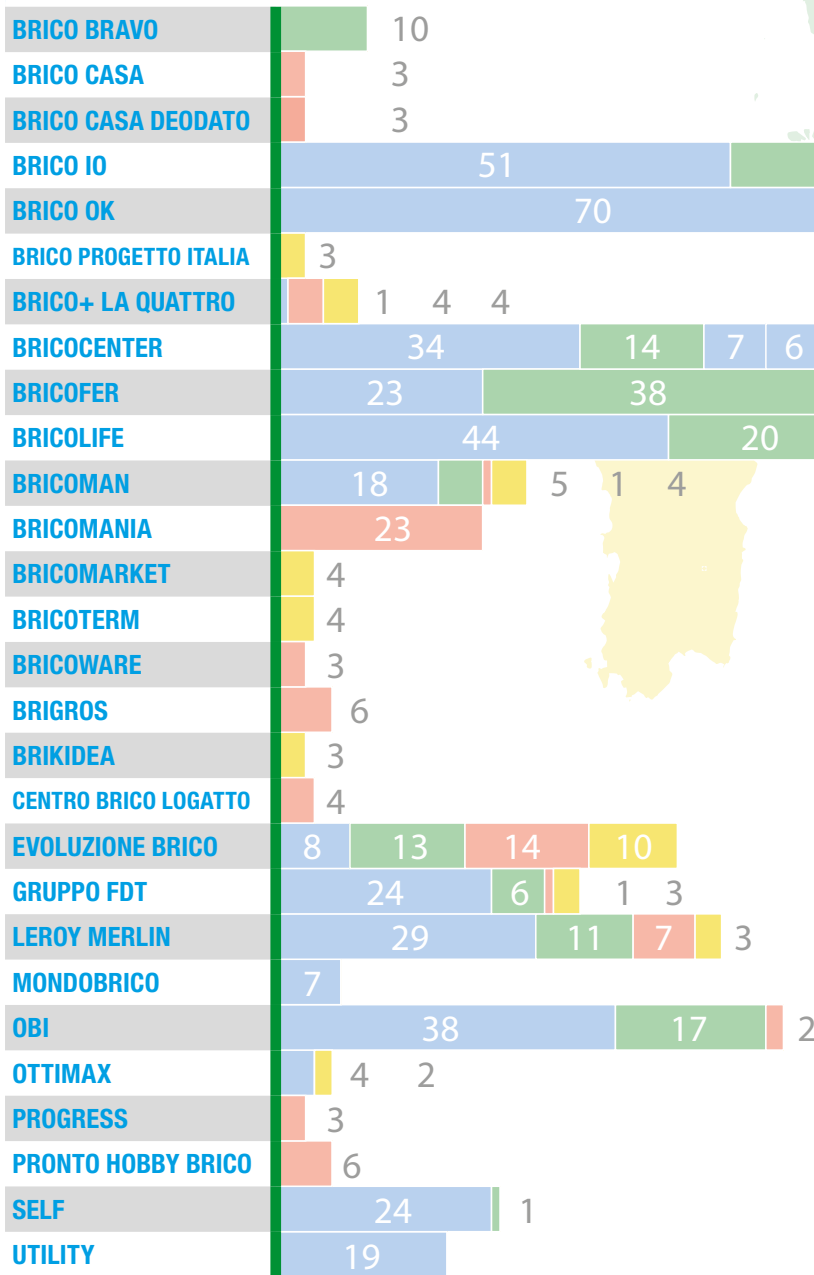
+13

+7

+53.985

GRAFICO:
Ripartizione pdv insegne per macroregione

INSEGNA GRUPPO



aspettiamo Ravenna e Capodrise, in provincia di Caserta, ma soprattutto la mia personale curiosità va al rebuilding di Elmas con un vero e proprio trasferimento (ad Assemini). L'apertura è prevista il **16** marzo prossimo, peraltro, con una novità molto importante. L'insegna, infatti, ha deciso di cambiare il proprio nome da **Bricoman** a Technomat e il punto vendita di Assemini sarà il primo a fregiarsi della nuova insegna.

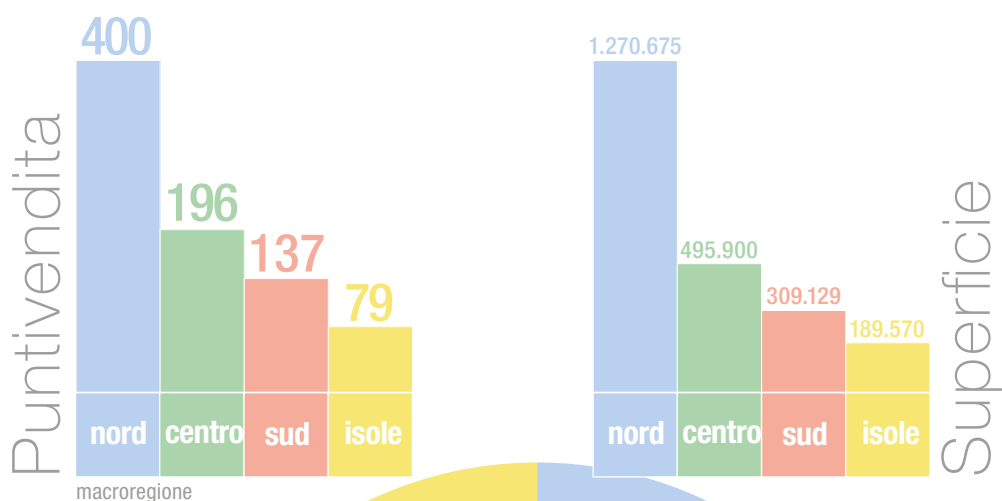
Due elementi, i trasferimenti e le trasformazioni, che stanno caratterizzando il percorso di altre insegne. Su tutte **Bricocenter** che nell'ultimo anno ha "risistemato" ben **4** negozi, tra i quali, lo storico primo punto vendita di Venaria che sancì la nascita dell'insegna, ma anche per **Brico Ok** che sta soprattutto lavorando sugli ampliamenti inventandosi formati XL e XXL.



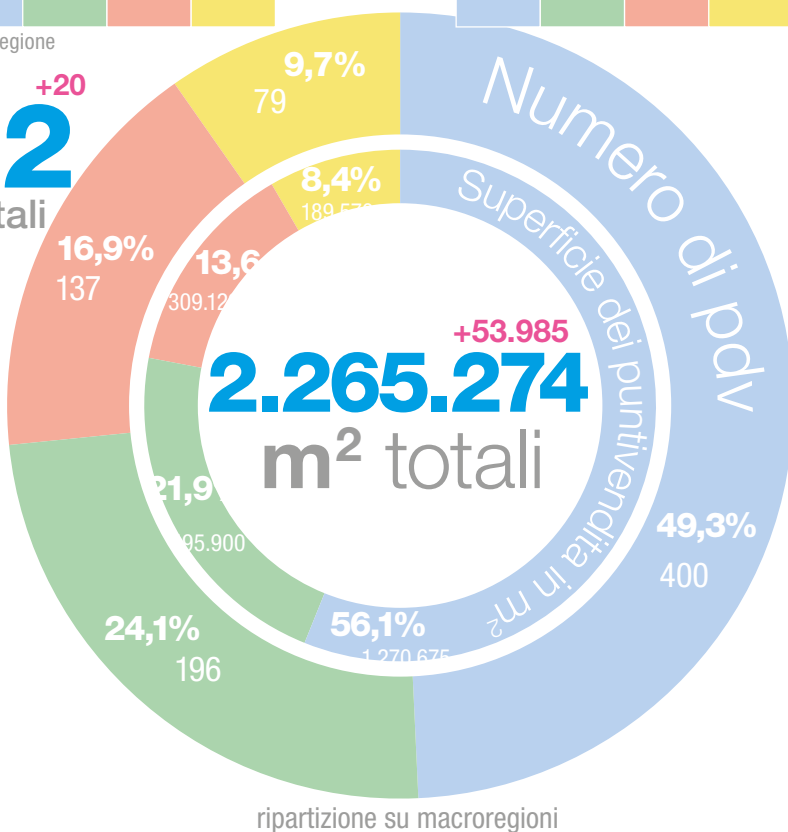
claber

La sostenibilità è fatta dal piacere quotidiano di prenderci cura della Natura.





812
pdv totali

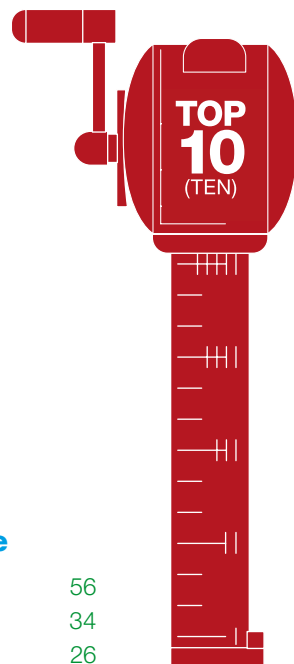


PDV Province

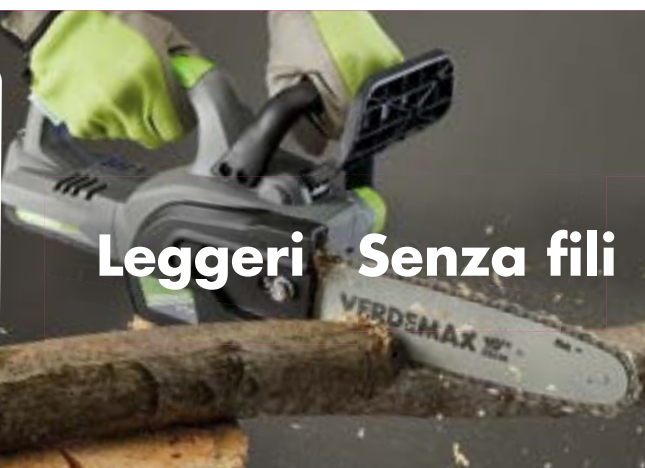
1. Roma 56
2. Milano 34
3. Torino 26
4. Brescia 24
5. Cosenza 24
6. Varese 18
7. Latina 18
8. Perugia 16
9. Trento 14
10. Catanzaro 14

Superfici Province

1. Roma 164.933
2. Milano 153.340
3. Torino 98.765
4. Brescia 62.209
5. Varese 55.699
6. Udine 49.826
7. Latina 49.089
8. Monza 46.100
9. Vicenza 45.100
10. Napoli 43.494



VERDEMAX



Leggeri Senza fili Zero emissioni

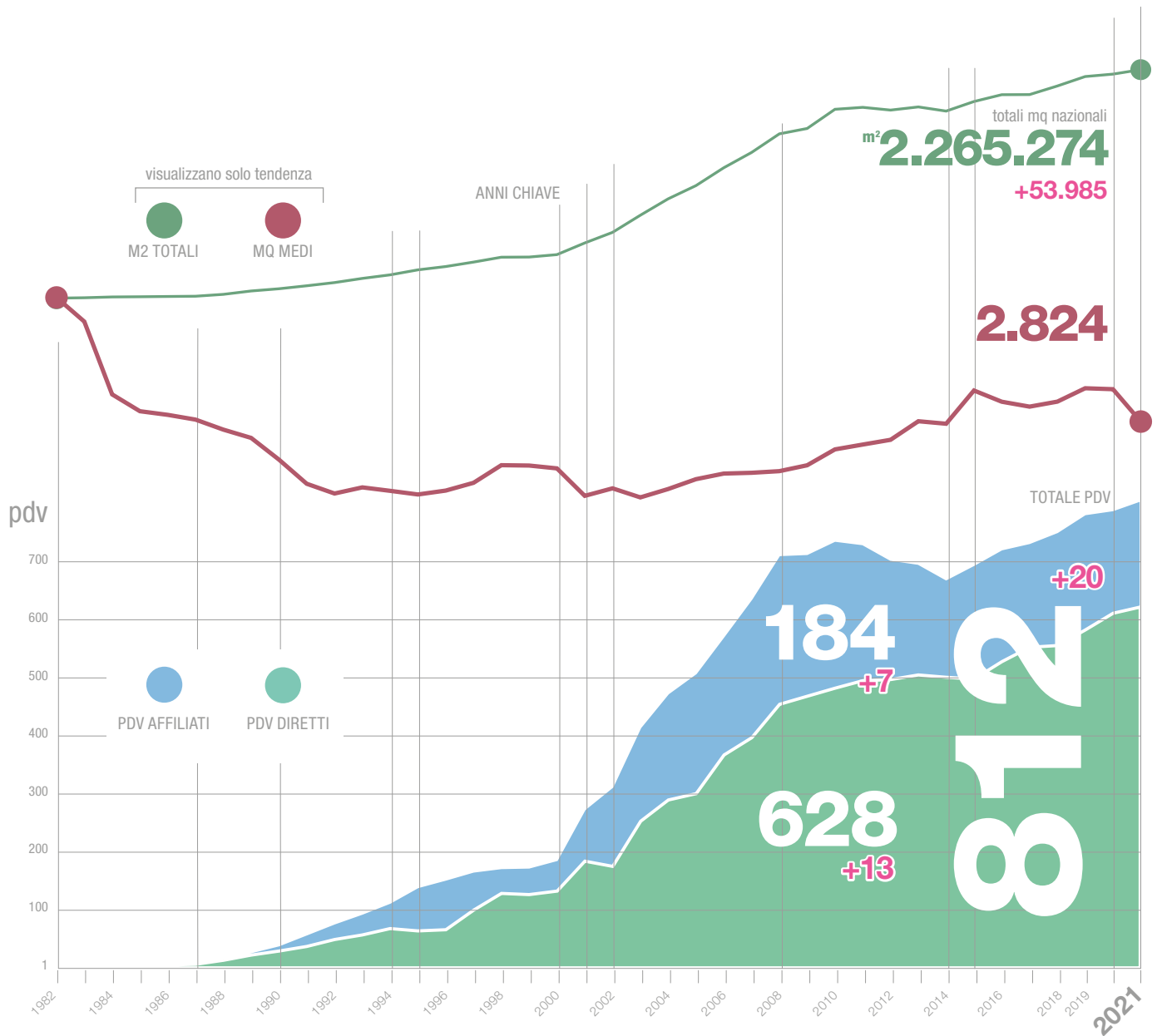
**ATTREZZI A BATTERIA
E-POWER**

TABELLA: **Lo storico dei PDV**

	Nascita della gds				Quanti affiliati sul totale dei pdv?		sup. TOTALE		sup. MEDIA	
	pdv totali	diretti	affiliati							
	%	%	%	%		%		%		%
1982	1	1	0				4.300		4.300	
1983	2 +100	2 +100	0				8.040 +87		4.020 -6,5	
1984	5 +150	5 +150	0				15.878 +97,5		3.176 -21	
1985	6 +20	6 +20	0				17.878 +12,6		2.980 -6,2	
1986	7 +16,7	7 +16,7	0				20.560 +15		2.937 -1,4	
1987	8 +14,3	8 +14,3	0				23.050 +12,1		2.881 -1,9	
1988	15 +87,5	15 +87,5	0				41.453 +79,8		2.764 -4,1	
1989	28 +86,7	24 +60	4	14,3			74.679 +80,2		2.667 -3,5	
1990	40 +42,9	31 +29,2	9 +125	22,5			96.592 +29,3		2.415 -9,4	
1991	59 +47,5	39 +25,8	20 +122,2	33,9			125.940 +30,4		2.134 -11,6	
1992	78 +32,2	51 +30,8	27 +35,0	34,6			157.534 +25,1		2.020 -5,3	
1993	95 +21,8	59 +15,7	36 +33,3	37,9			198.537 +26		2.090 +3,5	
1994	114 +20	70 +18,6	44 +22,2	38,6			233.567 +17,6		2.049 -2	
1995	141 +23,7	66 -5,7	75 +70,5	53,2			282.881 +21,1		2.006 -2,1	
1996	154 +9,2	68 +3	86 +14,7	55,8			315.557 +11,6		2.050 +2,2	
1997	168 +9,1	102 +50	66 -23,3	39,3			359.369 +13,9		2.139 +4,3	
1998	174 +3,6	131 +28,4	43 -34,8	24,7			407.426 +13,4		2.342 +9,5	
1999	175 +0,6	129 -1,5	46 +7	26,3			409.004 +0,4		2.337 -0,2	
2000	188 +7,4	135 +4,7	53 +15,2	28,2			432.888 +5,8		2.303 -1,5	
2001	276 +46,8	187 +38,5	89 +67,9	32,2			547.598 +26,5		1.984 -13,9	
2002	315 +14,1	178 -4,8	137 +53,9	43,5			652.140 +19,1		2.070 +4,3	
2003	418 +32,7	256 +43,8	162 +18,2	38,8			820.947 +25,9		1.964 -5,1	
2004	477 +14,1	293 +14,5	184 +13,6	38,6			982.398 +19,7		2.060 +4,9	
2005	512 +7,3	304 +3,8	208 +13	40,6			1.112.659 +13,3		2.173 +5,5	
2006	576 +12,5	371 +22	205 -1,4	35,6			1.288.539 +15,8		2.237 +2,9	
2007	641 +11,3	401 +8,1	240 +17,1	37,4			1.439.223 +11,7		2.245 +0,4	
2008	717 +11,9	459 +14,5	258 +7,5	36			1.622.714 +12,7		2.263 +0,8	
2009	719 +0,3	473 +3,1	246 -4,7	34,2			1.675.593 +3,3		2.330 +3	
2010	742 +3,2	487 +3	255 +3,7	34,4			1.864.685 +11,3		2.513 +7,9	
2011	736 -0,8	500 +2,7	236 -7,5	32,1			1.883.878 +1		2.568 +2,2	
2012	709 -3,7	502 +0,4	207 -12,3	29,2			1.856.792 -1,4		2.622 +2,1	
2013	702 -1	510 +1,6	192 -7,2	27,4			1.887.991 +1,7		2.836 +8,2	
2014	675 -3,8	506 -0,8	169 -12	25			1.846.944 -2,2		2.806 -1,1	
2015	700 +3,7	503 -0,6	197 +16,6	28,1			1.941.153 +5,1		3.190 +13,7	
2016	727 +3,9	533 +6	194 -1,5	26,6			2.008.495 +3,5		3.059 -4,1	
2017	738 +1,5	558 +4,7	180 -7,2	24,4			2.009.625 +0,1		3.001 -1,9	
2018	757 +2,6	561 +0,5	196 +8,9	25,89			2.094.329 +4,2		3.058 +1,9	
2019	788 +4,1	588 +4,8	200 +2	25,38			2.187.329 +4,4		3.212 +5	
2020	795 +0,9	617 +4,9	178 -11,0	22,39			2.211.289 +1,1		3.200 -0,4	
2021	812 +2,1	628 +0,3	184 +3,4	22,66			2.265.274 +2,4		2.824 -11,8	



Le curve dei pdv dal 1982



Approfondimento su
diyandgarden.com

LAVOR
SIMPLY STRONGER



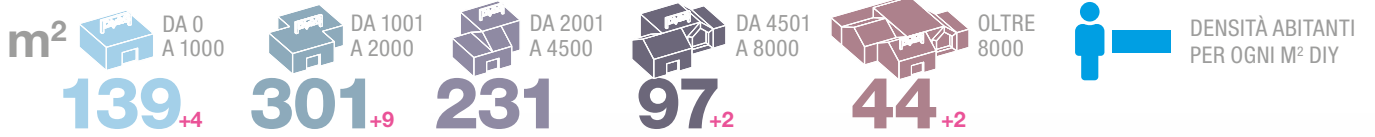
www.lavor.com

ON-LINE NOW!

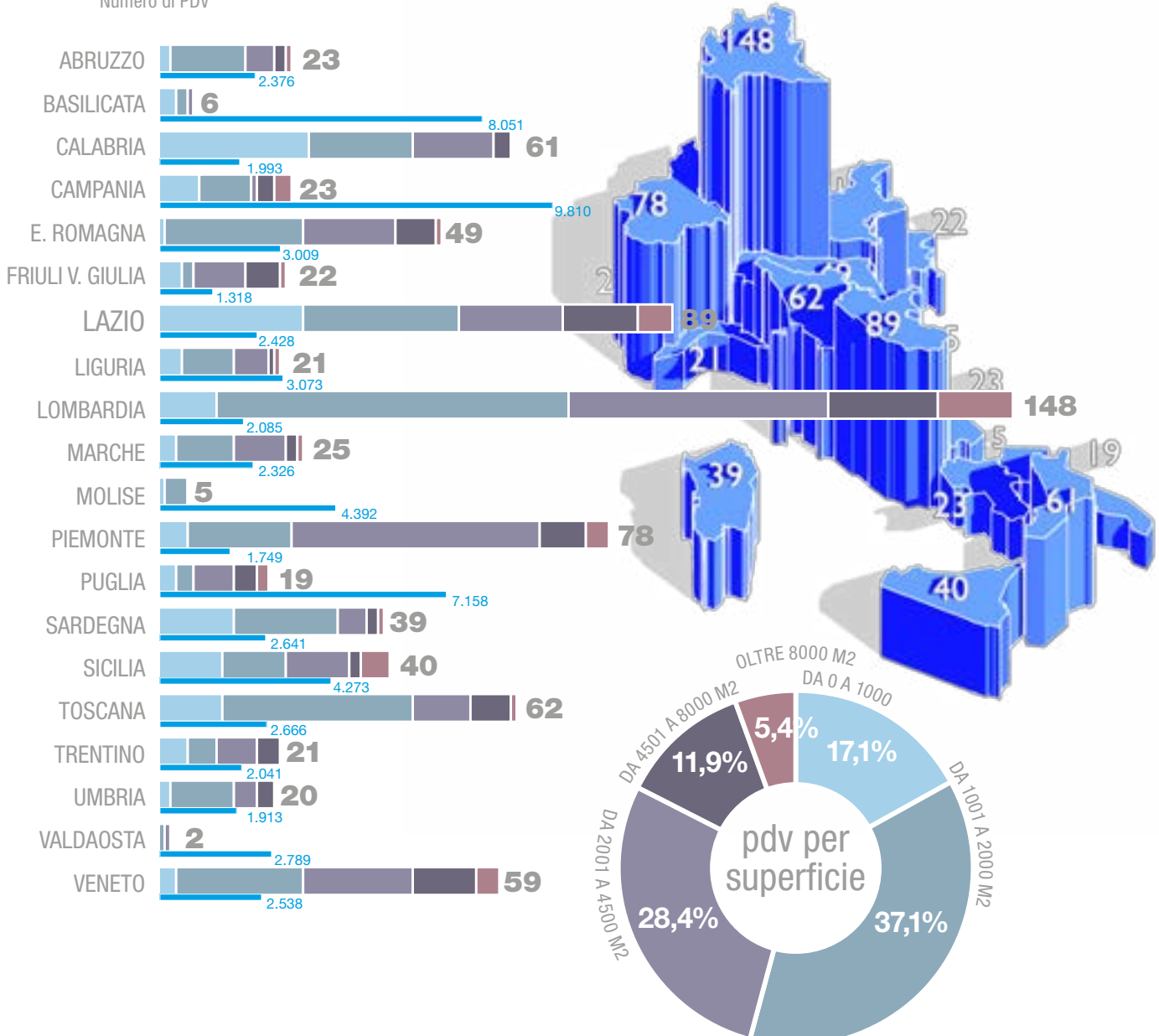


GRAFICO: **Regioni, pdv e superfici**

LEGENDA + Pdv per superficie in ITALIA



Numero di PDV



LEIFHEIT

Ecco come si cura la casa al giorno d'oggi.



Con sistema centrifuga brevettato

GRAFICO: **Superfici per regione**



GRAFICO: **Superfici medie per regione**

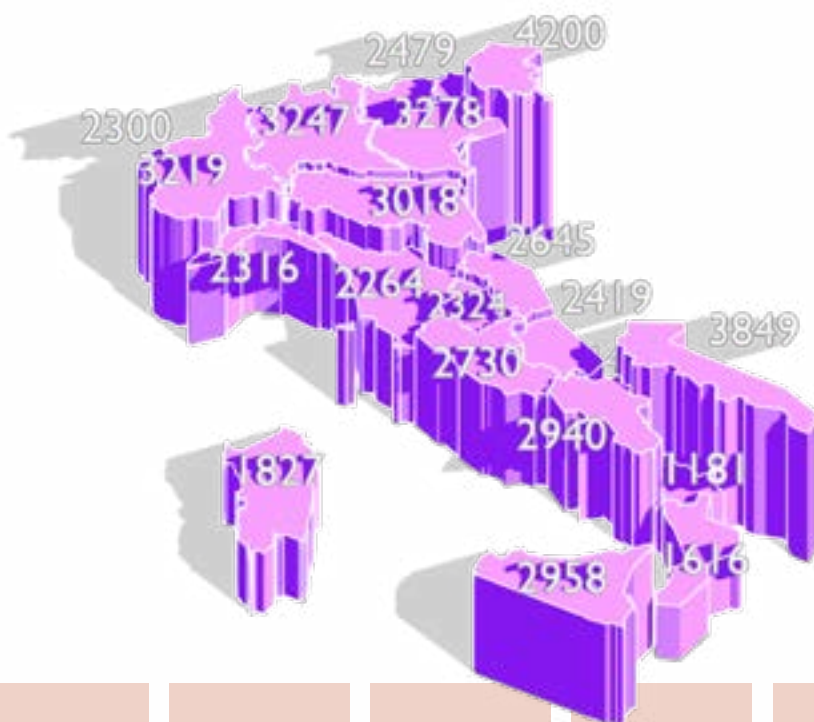
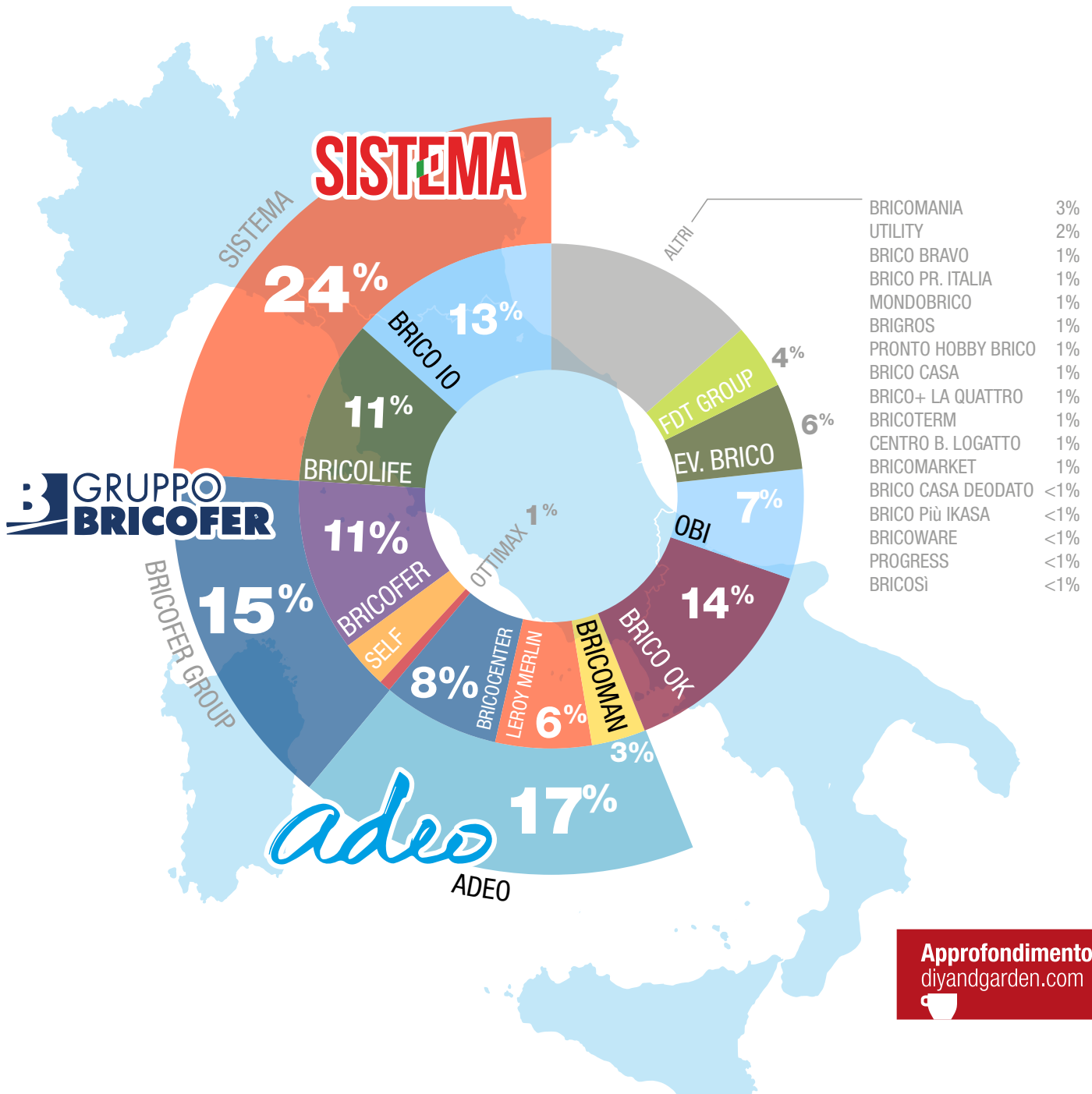


TABELLA: **Web ecommerce e social**

INSEGNA			
BRICO BRAVO	✓	✓	✓
BRICO CASA D.	✓	✓	✓
BRICO IO	✓	✓	✓
BRICO MARKET	✓	✓	✓
BRICO OK	✓	✗	✓
BRICO PROGETTO ITALIA	np	np	np
BRICO TERM	✓	✗	✓
BRICOCENTER	✓	✗	✓
BRICOFER	✓	✓	✓
BRICOMAN	✓	✓	✓
BRICOMANIA	✓	✓	✓
BRICOWARE	✓	✓	✓
BRIGROS	✓	✓	✓
BRIKIDEA	✓	✗	✓
CENTRO B. LOGATTO	✓	✗	✗
GRUPPO FDT	✓	✓	✓
LEROY MERLIN	✓	✓	✓
MONDO BRICO	✓	✓	✓
OBI	✓	✓	✓
OTTIMAX	✓	✓	✓
PROGRESS	✓	✗	✓
PRONTO B. HOBBY	✓	✓	✓
SELF	✓	✓	✓
UTILITY	✓	✓	✓
BRICOLIFE	✓	✗	✓
Al brico	✓	✗	✓
La prealpina	✓	✗	✓
Bricoservice	✗	✗	✓
Brico point	✓	✓	✓
Eurobrico	✓	✓	✓
Ganzaroli hobby	✓	✗	✓
Orizzonte	✓	✓	✓
Izzi g. c. faidate	✓	✓	✓
Free time bricolage	✗	✗	✓
Bricopiù	✓	✗	✓
Hobby & legno	✓	✗	✓
Cfadda fai da te	✓	✓	✓
EV. BRICO	✓	✗	✗
Casa arredo	✓	✓	✗
Area 325	✓	✗	✗
Bricolarge	✓	✗	✓
Trade service	✗	✗	✓
Erregi	np	np	np
Ferr. di nevio	✗	✗	✓
Home concept	np	np	np
Mastro brico	np	np	✓
Mister casa	np	np	np
Monterosso	✗	✗	✓
Nuova massa I.	✓	✗	✗
Orlandi	✓	✗	✓
Pianeta casa	np	np	np
Pio macarra	✓	✗	✓
Caglio	np	np	np
Stelluto	✓	✗	✓
Apollo micolucci	✓	✗	✓
Cicero	✓	✗	✓
Campiano	✓	np	np
Edileonino	✓	✗	✓
Fercolore italia	np	np	np
Ferramenta Pulita G.	✓	✓	✓
Le gardene	np	np	np
Punto bivio	np	np	np
Colore e pittura	np	np	np

GRAFICO:

Ripartizione gruppi/insegne/PDV in ITALIA



Approfondimento SU diyandgarden.com

WE
ARE
GREEN

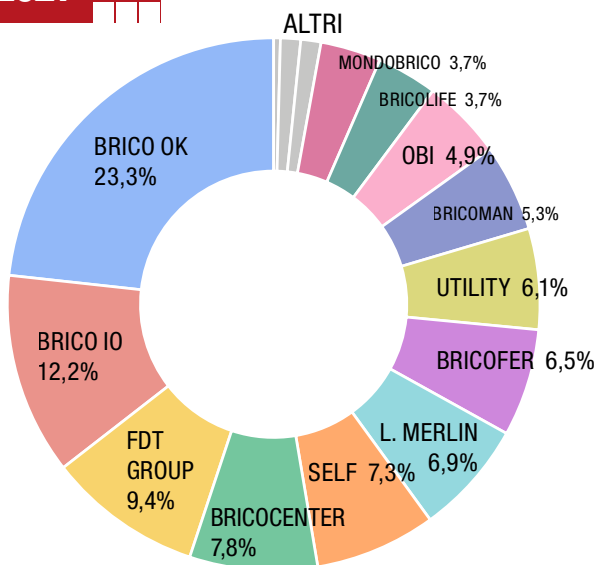


RECOline

www.gfgarden.it
MADE IN ITALY

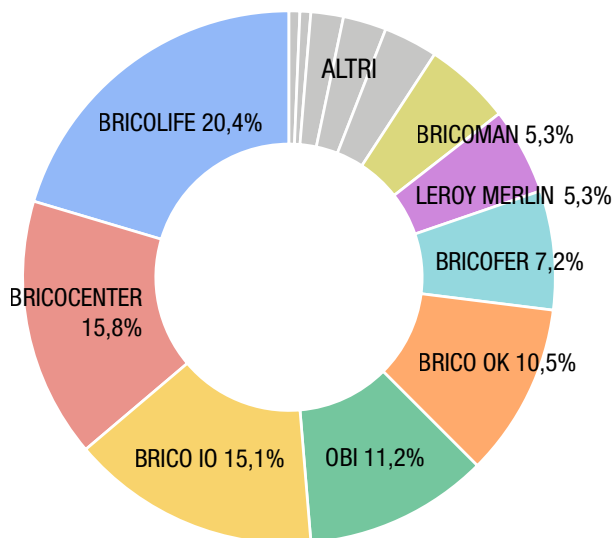
La prima gamma di irrigazione,
**con oltre il 70%
di plastica riciclata.**

GRAFICO: **Ripartizione insegne/PDV per aree Nielsen**



AREA NIELSEN 1

Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia

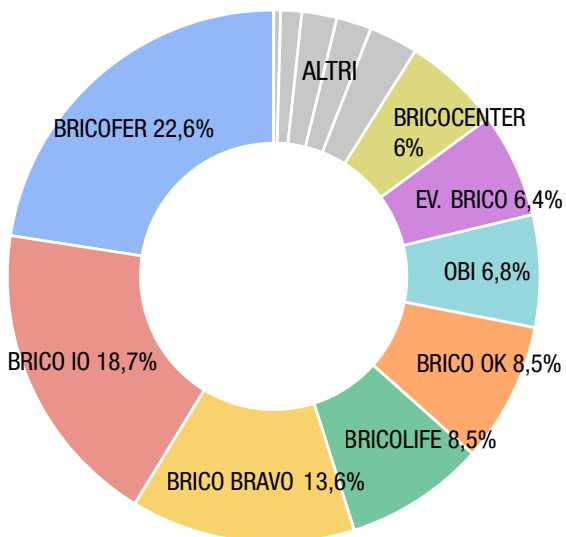


AREA NIELSEN 2

Triveneto, Emilia Romagna

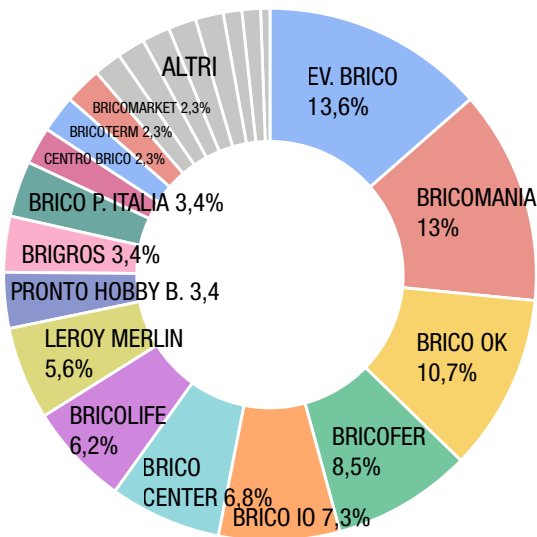
AREA NIELSEN 3

Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna



AREA NIELSEN 4

Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia



fitt GARDENING IDEAS

Una fonte inesauribile di idee su giardinaggio e hobbistica. Un mondo da cui prendere ispirazione per vivere e curare qualsiasi spazio verde.



Garden

GRAFICO: **Insegne, regioni e pdv**

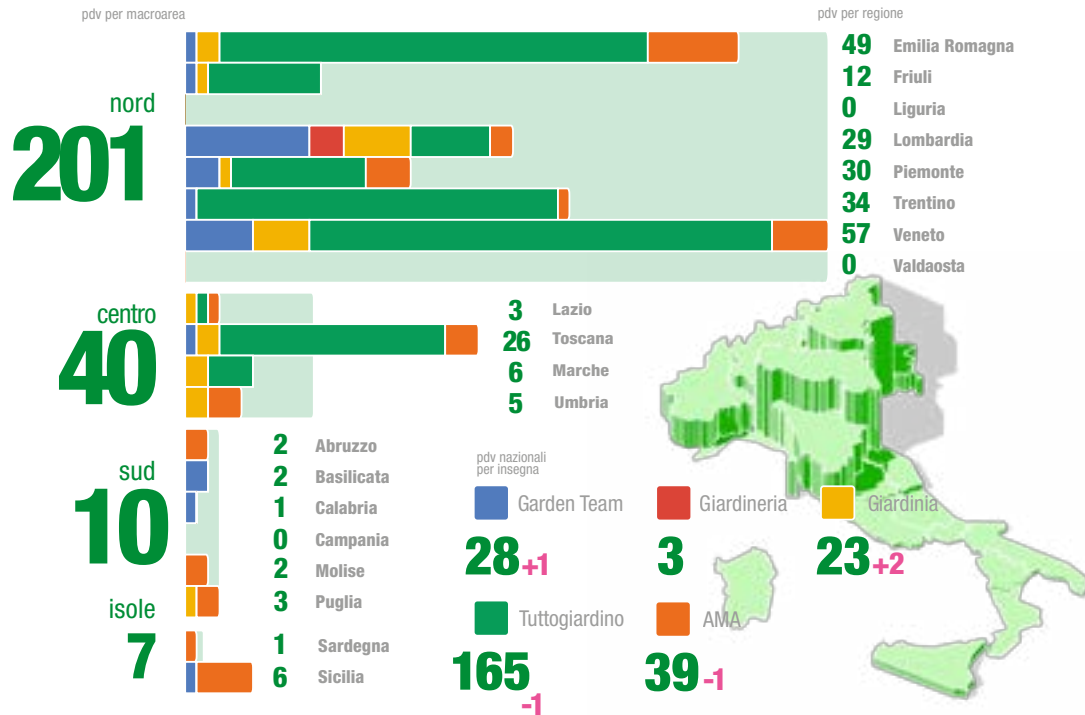


TABELLA:
Lo stato dei punti vendita garden

INSEGNA GRUPPO	pdv totali	diretti	franchising	consorziati	mq TOT
CONS. GARDEN TEAM	28	0	3	25	152.700
GIARDINERIA	3	3	0	0	28.000
GIARDINIA	23	0	23	0	99.000
TuttoGiardino	157	0	157	0	NP
TUTTOGIARDINO	165	np	np	165	67.100*
GRUPPO AMA	39	0	39	0	18.900
	415	3	65	190	365.700



KEMPER
GROUP

**UN MONDO
DI IDEE PER...**

www.kempergroup.it

Soldering
Indoor
Outdoor



FORBES
HERE WE ARE.
KEMPER IS AMONG 100
ITALIAN SUSTAINABLE
COMPANIES

Approfondimento su
diyandgarden.com



diyandgarden.com



[infografiche: gjudansky.com](http://infografiche.gjudansky.com)



OTTIMO LAVORO!

IDROPELLENTE

ANTICORROSIVO

LUBRIFICANTE

SBLOCCANTE

DETERGENTE