

PRODUZIONE DISTRIBUZIONE COMUNICAZIONE CONSUMATORI VETRINE TENDENZE

SAGA

10 minutes
DIY
and **GAR**
DEN

DIYANDGARDEN.COM

**GDS
REPORT**

Monitoraggio 2020

Monitoraggio
1° semestre
2020

Si ringrazia per la collaborazione

Raccolta dei dati

Sabrina Orrico

Progetto grafico e
rappresentazioni

Giuliano D'angelo - giudansky.com





Editoriale

Secondo l'anteprima dell'Osservatorio Non Food redatto ogni anno da GS1 Italy, le previsioni per questo **2020** vedono il mercato del bricolage chiudere con una variazione negativa compresa tra il **-18,5** e il **25%**. È solo una previsione ma, se realistica, ci sarebbe da consolarsi. Meglio del Brico solo la categoria Edutainment che chiuderebbe con una flessione prevista compresa tra il **15,7** e il **22,7%** e praticamente uguale al comparto dell'elettronica di consumo.

Tutti gli altri comparti non food faranno di peggio e alcuni con grandi differenze di punti percentuali. Così come la GSS del bricolage che, sempre secondo l'Osservatorio, registrerebbe una perdita compresa tra l'**1,2** e l'**1,9%**. Per l'e-commerce non è dato sapere: **TradeLab**, che collabora per la realizzazione dello studio non ne riporta il dato. Peccato, con il boom che l'e-commerce ha registrato con il Covid sarebbe stato interessante valutarne l'impatto e l'effetto dello spostamento degli acquisti dal fisico al virtuale, soprattutto in relazione ai risultati stimati per la GSS.

Attendiamo, magari nella versione definitiva di settembre il dato sarà presente. In questo primo semestre così inconsueto, il nostro settore ha potuto mantenere una sorta di normalità, essendo stato, per tutto il lockdown, una macro merceologia di "prima necessità". E, anche se molti dei reparti dei centri bricolage hanno vissuto momenti di grande confusione e incertezza sulla possibilità di vendita o meno, probabilmente la flessione "contenuta", rispetto al restante Non Food, è dovuta proprio a questo motivo.

Ma veniamo alla rilevazione. Innanzitutto, un paio di novità. Le insegne monitorate salgono a **27 (2 in più)**, con l'ingresso in lista dei **3** negozi a marchio **Bricoware** (ex associato **Bricofer**), diventato indipendente, e l'ingresso di **Centro Brico Lo Gatto**, con i suoi **4** punti vendita diretti, tutti ubicati in Calabria.

Ingressi e trasformazioni da tenere in considerazione per una più corretta lettura dei dati di questo nuovo monitoraggio, aggiornato al **30 giugno 2020**. In questo senso oltre alla diminuzione ufficiale di **2** unità vendita, bisogna tener conto dell'ingresso dei **4** nuovi negozi dell'insegna **Lo Gatto**. Altrimenti, rispetto al dicembre **2019** i negozi totali sarebbero **782**. In questo senso va ridimensionato, seppur di poco, il dato che vede il franchising in diminuzione di ben **14** unità. Nella realtà dei fatti va segnalato il passaggio di **5** punti vendita (ex **Fraschetti**) ad insegna **Brico io** che da affiliati diventano di proprietà diretta dell'insegna.

Con questa premessa vi rimando all'articolo di approfondimento che potete trovare qui, oppure passare, a seguire, ai grafici e alle tabelle di aggiornamento della rete della GDS del bricolage al **30 giugno 2020**.

Approfondimento su
diyandgarden.com



Arredo Giardino - Arredo Urbano - Edilizia - Recinzioni Modulari

195 **2**017
65° anniversario



www.bonfante.com

TABELLA: Numeri per insegna

INSEGNA GRUPPO	pdv	diretti	affiliati	m ²
BRICO BRAVO	10	1	9	11.362
BRICO CASA DEODATO	3	3	0	16.500
BRICO IO	107 -2	75 +4	31 -7	167.636 -3.404
BRICO OK	103 +1	57 +1	46	170.050 +1.600
BRICO PIÙ IKASA	3	3	0	7.600
BRICO PROGETTO ITALIA	9	9	0	10.100
BRICOCENTER	63 -1	50 -1	13	155.280 -1.672
BRICOFER	87 -8	33	54 -8	162.582 -22.618
BRICOLIFE	84 +1	84 +1	0	183.695 -426
BRICOMAN	24 +1	24 +1	0	186.941 +20.001
BRICOMANIA	23	1	22	26.300
BRICOMARKET	4	4	0	11.100
BRICOSì	3	2	1	8.250
BRICOTERM	4	0	4	4.000
BRICOWARE	3	3	0	8.300
BRIGROS	6	6	0	14.150
CENTRO BRICO LOGATTO	4	4	0	10.100
EVOLUZIONE BRICO	39	39	0	57.625 -3.040
GRUPPO FDT	33	33	0	75.050
LEROY MERLIN	49	49	0	415.866
MONDOBRICO	7	6	1	24.100
OBI	57	53	4	249.033
OTTIMAX	6	6	0	65.000
PROGRESS	3	3	0	12.300
PRONTO HOBBY BRICO	6	6	0	15.200
SELF	26 -1	26 -1	0	84.332 -1.718
UTILITY	20	20	0	42.000

CONFRONTO CON IL 2019

786⁻² pdv600 diretti⁺¹²186 affiliati⁻¹⁴^{+7.123}2.194.452 m²

13 Aperture

17 Chiusure

6 Entrate

4 Uscite

0 Trasferimenti

3 Restyling

786 600 186 2.194.452

-2

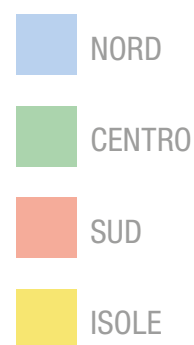
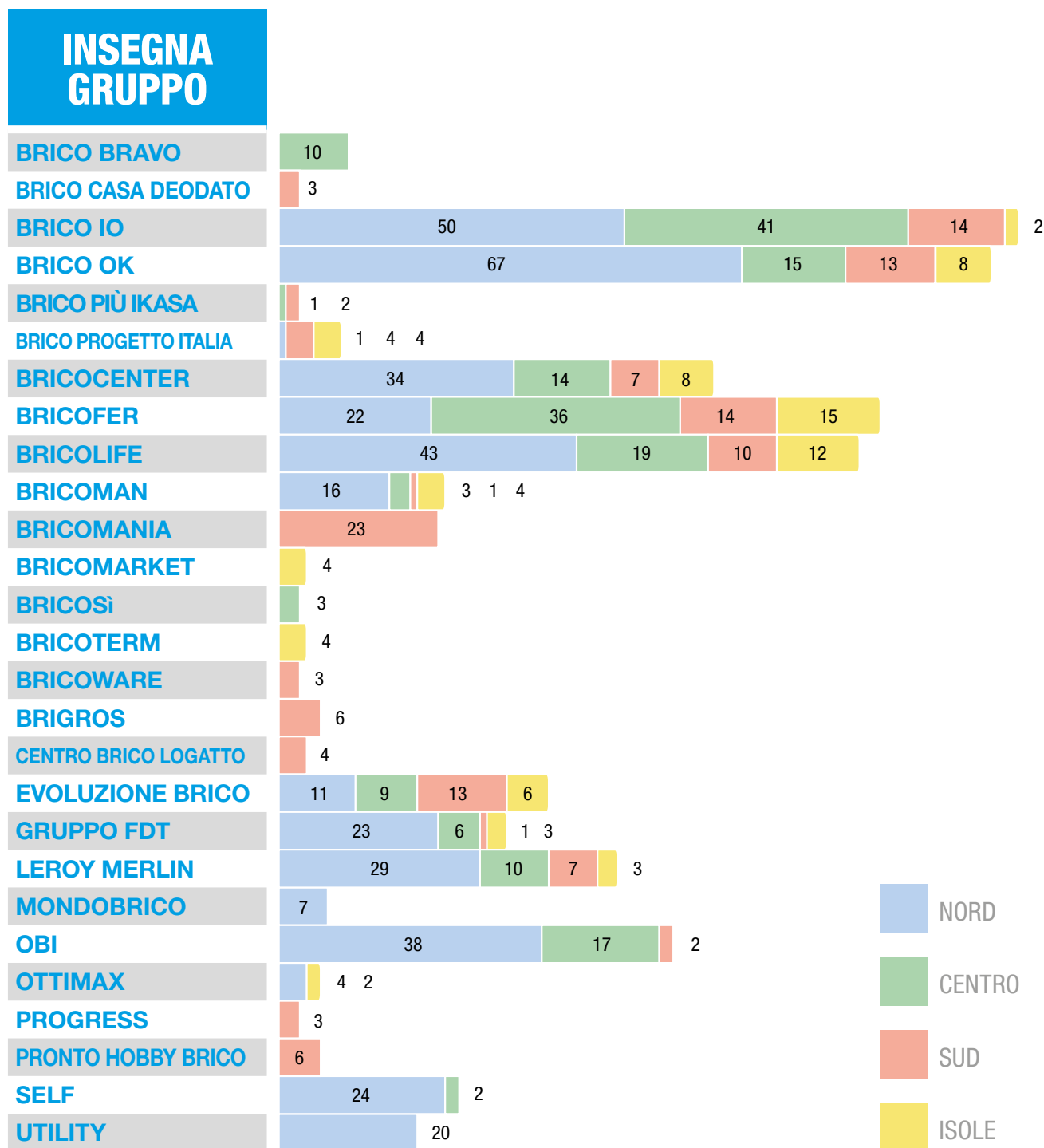
+12

-14

+7.123

Approfondimento su
diyandgarden.com

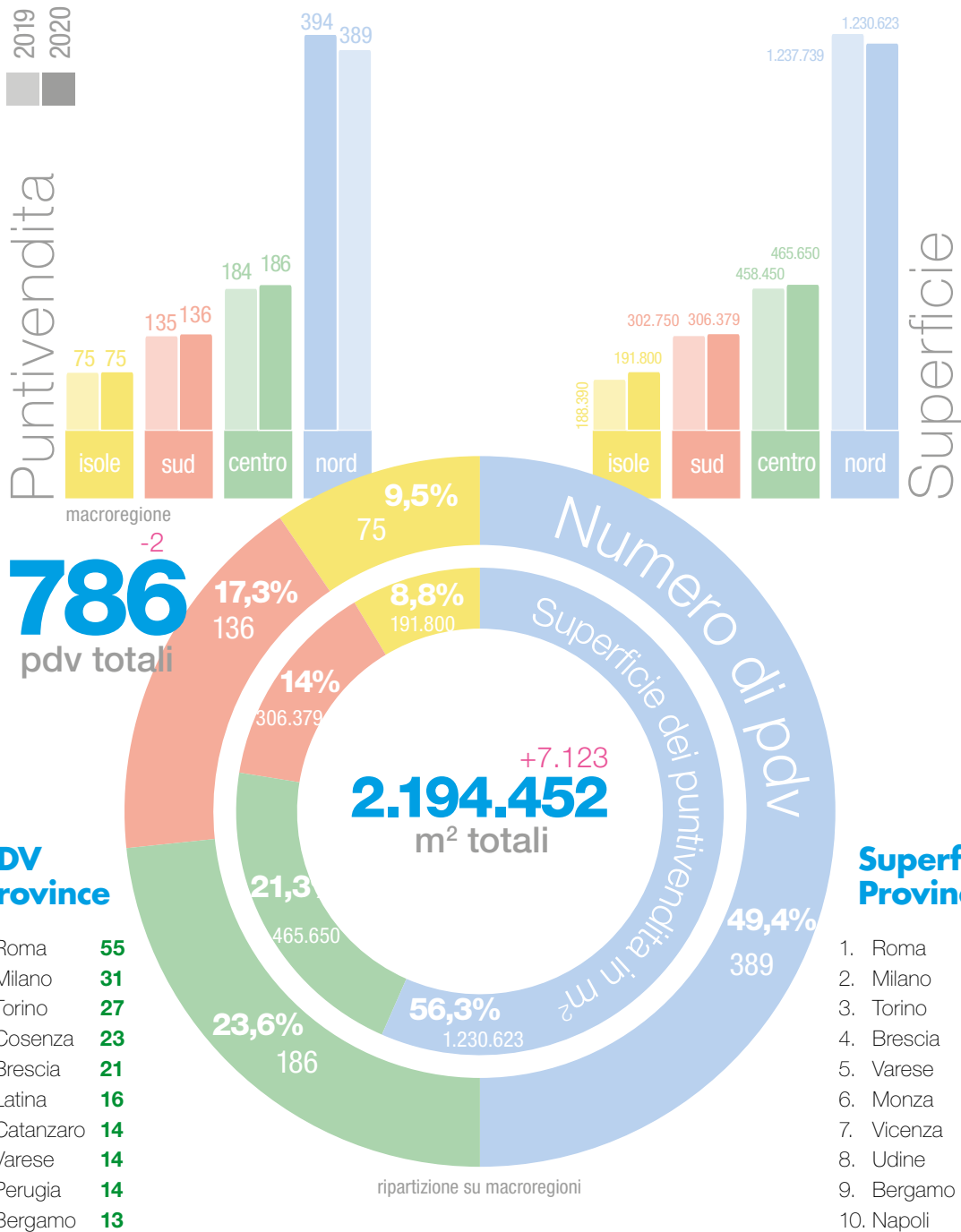
GRAFICO: **Ripartizione pdv insegne per macroregione**



Approfondimento su diyandgarden.com



GRAFICO: **Ripartizione spazi e pdv per macroregione**



OTTIMO LAVORO!

IDROREPELENTE

ANTICORROSIVO

LUBRIFICANTE

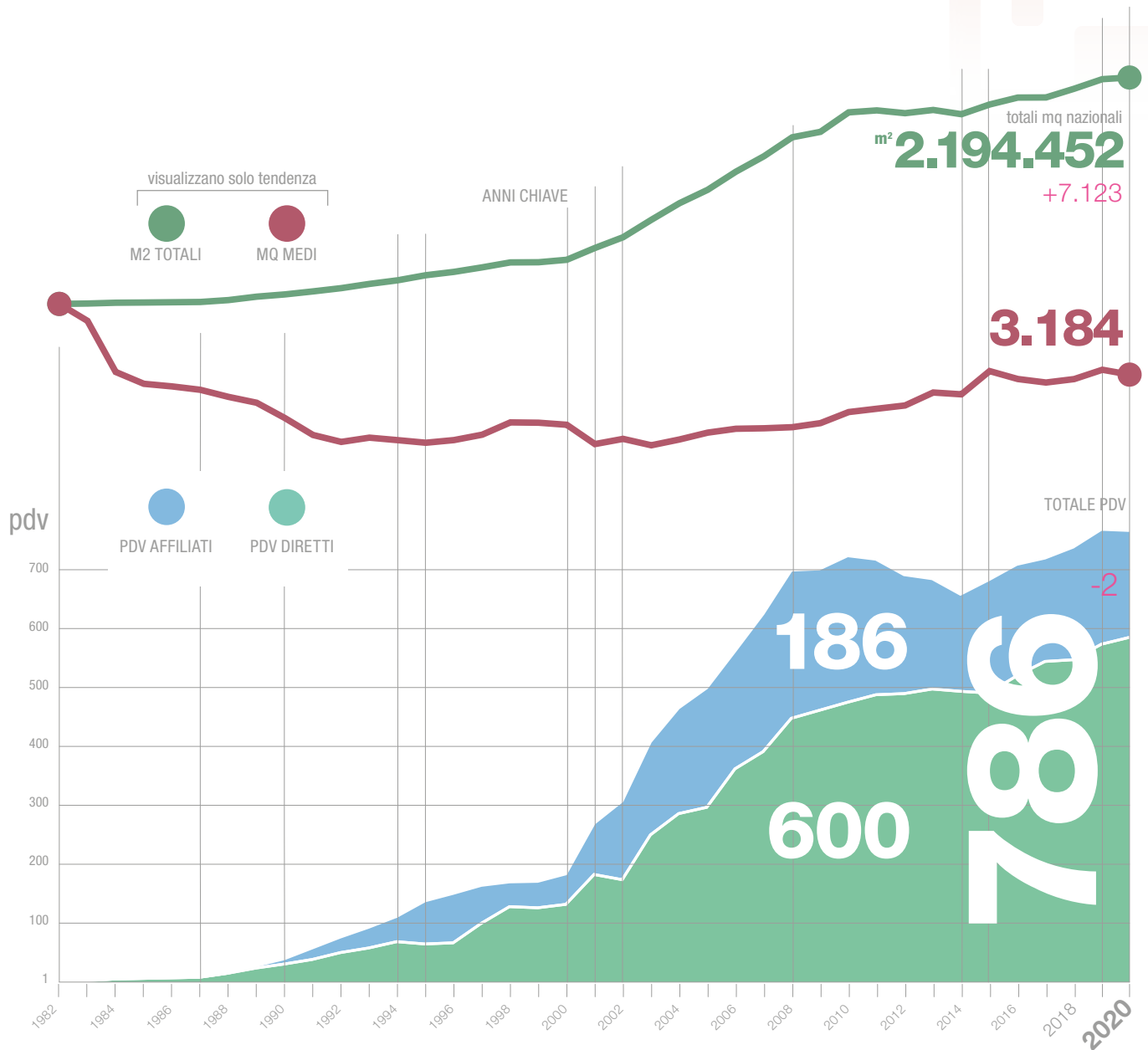
SBLOCCANTE

DETERGENTE

TABELLA: **Lo storico dei PDV**

	Nascita della gds				Quanti affiliati sul totale dei pdv?		sup. TOTALE		sup. MEDIA	
	pdv totali	diretti	affiliati							
	%	%	%	%			%		%	
1982	1	1	0				4.300		4.300	
1983	2 +100	2 +100	0				8.040 +87		4.020 -6,5	
1984	5 +150	5 +150	0				15.878 +97,5		3.176 -21	
1985	6 +20	6 +20	0				17.878 +12,6		2.980 -6,2	
1986	7 +16,7	7 +16,7	0				20.560 +15		2.937 -1,4	
1987	8 +14,3	8 +14,3	0				23.050 +12,1		2.881 -1,9	
1988	15 +87,5	15 +87,5	0				41.453 +79,8		2.764 -4,1	
1989	28 +86,7	24 +60	4	14,3			74.679 +80,2		2.667 -3,5	
1990	40 +42,9	31 +29,2	9 +125	22,5			96.592 +29,3		2.415 -9,4	
1991	59 +47,5	39 +25,8	20 +122,2	33,9			125.940 +30,4		2.134 -11,6	
1992	78 +32,2	51 +30,8	27 +35,0	34,6			157.534 +25,1		2.020 -5,3	
1993	95 +21,8	59 +15,7	36 +33,3	37,9			198.537 +26		2.090 +3,5	
1994	114 +20	70 +18,6	44 +22,2	38,6			233.567 +17,6		2.049 -2	
1995	141 +23,7	66 -5,7	75 +70,5	53,2			282.881 +21,1		2.006 -2,1	
1996	154 +9,2	68 +3	86 +14,7	55,8			315.557 +11,6		2.050 +2,2	
1997	168 +9,1	102 +50	66 -23,3	39,3			359.369 +13,9		2.139 +4,3	
1998	174 +3,6	131 +28,4	43 -34,8	24,7			407.426 +13,4		2.342 +9,5	
1999	175 +0,6	129 -1,5	46 +7	26,3			409.004 +0,4		2.337 -0,2	
2000	188 +7,4	135 +4,7	53 +15,2	28,2			432.888 +5,8		2.303 -1,5	
2001	276 +46,8	187 +38,5	89 +67,9	32,2			547.598 +26,5		1.984 -13,9	
2002	315 +14,1	178 -4,8	137 +53,9	43,5			652.140 +19,1		2.070 +4,3	
2003	418 +32,7	256 +43,8	162 +18,2	38,8			820.947 +25,9		1.964 -5,1	
2004	477 +14,1	293 +14,5	184 +13,6	38,6			982.398 +19,7		2.060 +4,9	
2005	512 +7,3	304 +3,8	208 +13	40,6			1.112.659 +13,3		2.173 +5,5	
2006	576 +12,5	371 +22	205 -1,4	35,6			1.288.539 +15,8		2.237 +2,9	
2007	641 +11,3	401 +8,1	240 +17,1	37,4			1.439.223 +11,7		2.245 +0,4	
2008	717 +11,9	459 +14,5	258 +7,5	36			1.622.714 +12,7		2.263 +0,8	
2009	719 +0,3	473 +3,1	246 -4,7	34,2			1.675.593 +3,3		2.330 +3	
2010	742 +3,2	487 +3	255 +3,7	34,4			1.864.685 +11,3		2.513 +7,9	
2011	736 -0,8	500 +2,7	236 -7,5	32,1			1.883.878 +1		2.568 +2,2	
2012	709 -3,7	502 +0,4	207 -12,3	29,2			1.856.792 -1,4		2.622 +2,1	
2013	702 -1	510 +1,6	192 -7,2	27,4			1.887.991 +1,7		2.836 +8,2	
2014	675 -3,8	506 -0,8	169 -12	25			1.846.944 -2,2		2.806 -1,1	
2015	700 +3,7	503 -0,6	197 +16,6	28,1			1.941.153 +5,1		3.190 +13,7	
2016	727 +3,9	533 +6	194 -1,5	26,6			2.008.495 +3,5		3.059 -4,1	
2017	738 +1,5	558 +4,7	180 -7,2	24,4			2.009.625 +0,1		3.001 -1,9	
2018	757 +2,6	561 +0,5	196 +8,9	25,89			2.094.329 +4,2		3.058 +1,9	
2019	788 +4,1	588 +4,8	200 +2	25,38			2.187.329 +4,4		3.212 +5	
2020	786 -0,3	600 +2	186 -7	23,66			2.194.452 +0,3		3.184 -0,9	

Le curve dei pdv dal 1982



Approfondimento su
diyandgarden.com



VERDEMAX®

Coltiviamo
la vostra
passione

seguici su



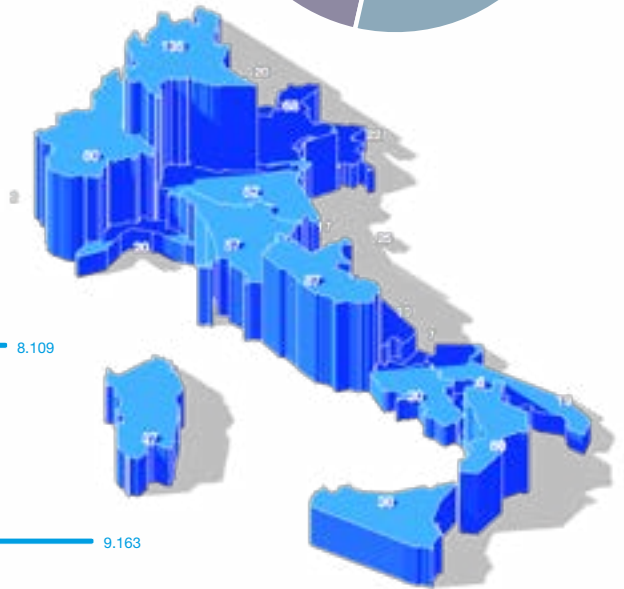
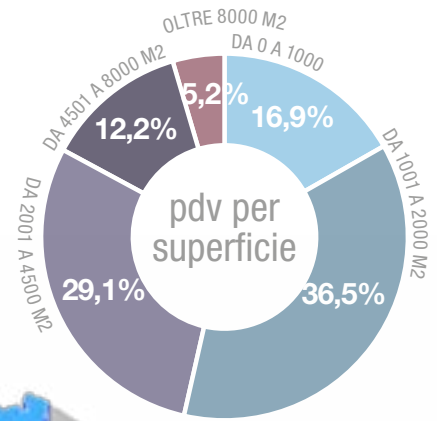
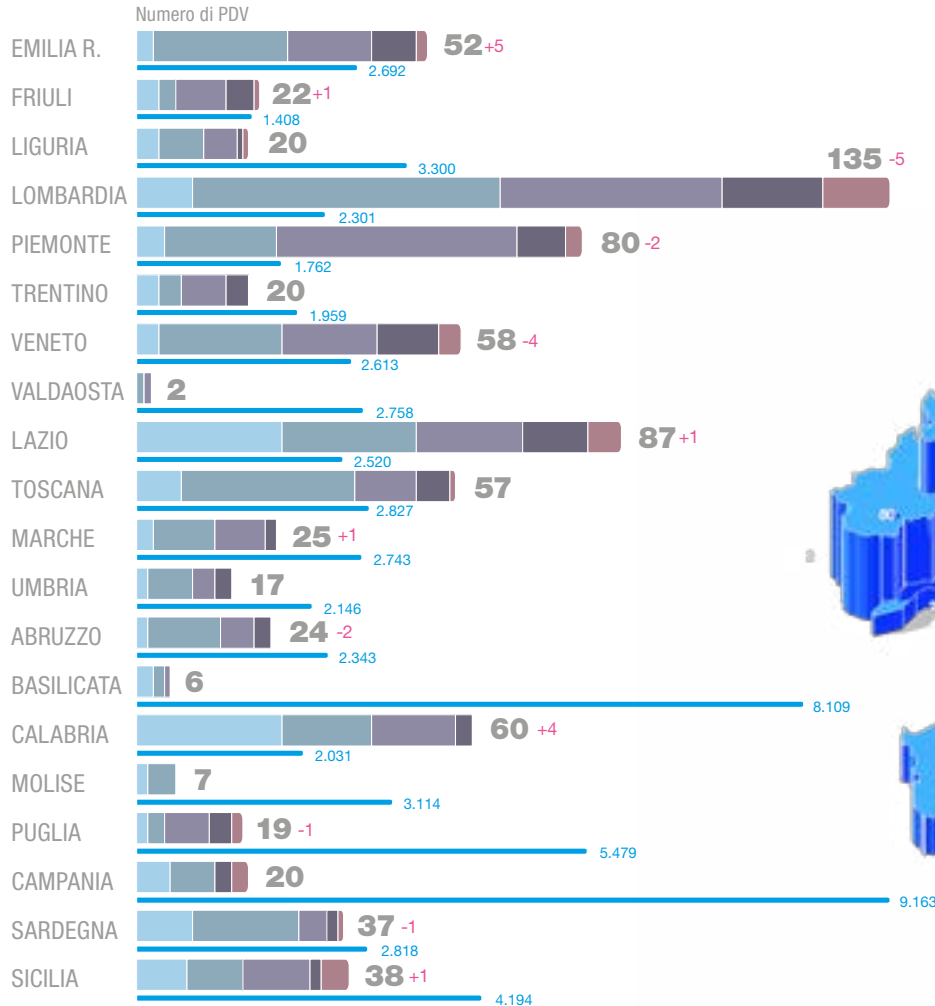
VERDEMAX.IT

GRAFICO: **Regioni, pdv e superfici**

LEGENDA + Pdv per superficie in ITALIA



DENSITÀ ABITANTI PER OGNI M² DIY



Approfondimento su diyandgarden.com

MAJOR SPONSOR
LCR TEAM
Honda



TOGETHER TO WIN

Cal Crutchlow

LAVOR



lvr.lavor.com

GRAFICO: **Superfici per regione**



GRAFICO: **Superfici medie per regione**



TABELLA: Web ecommerce e social

INSEGNA			
BRICO BRAVO	✓	✓	✓
BRICO ALFA	✓	✓	✓
BRICO IO	✓	✓	✓
BRICO OK	✓	✗	✓
BRICO PROGETTO	np	np	np
BRICO TERM	✓	✗	✓
BRICOCENTER	✓	✗	✓
BRICOFER	✓	✓	✓
BRICOMAN	✓	✓	✓
BRICOMANIA	✓	✓	✓
BRICO SI	✓	✓	✓
BRIGROS	✓	✓	✓
GRUPPO FDT	✓	✓	✓
LEROY MERLIN	✓	✓	✓
MONDO BRICO	✓	✓	✓
OBI	✓	✓	✓
OTTIMAX	✓	✓	✓
PROGRESS	✓	✗	✓
PRONTO B. HOBBY	✓	✓	✓
SELF	✓	✓	✓
UTILITY	✓	✓	✓
BRICOLIFE	✓	✗	✓
Al brico	✓	✗	✓
La prealpina	✓	✗	✓
Bricoservice	✗	✗	✓
Brico point	✓	✓	✓
Eurobrico	✓	✓	✓
Ganzaroli hobby	✓	✗	✓
Orizzonte	✓	✓	✓
Izzi g. c. faidate	✓	✓	✓
Free time bricolage	✗	✗	✓
Bricopiù	✓	✗	✓
Hobby & legno	✓	✗	✓
Cfadda fai da te	✓	✓	✓
EV. BRICO	✓	✗	✗
Casa arredo	✓	✓	✗
Area 325	✓	✗	✗
Bricolarge	✓	✗	✓
Trade service	✗	✗	✓
Erregi	np	np	np
Ferr. di nevio	✗	✗	✓
Home concept	np	np	np
Mastro brico	np	np	✓
Mister casa	np	np	np
Monterosso	✗	✗	✓
Nuova massa I.	✓	✗	✗
Orlandi	✓	✗	✓
Pianeta casa	np	np	np
Pio macarra	✓	✗	✓
Caglio	np	np	np
Stelluto	✓	✗	✓
Apollo micolucci	✓	✗	✓
Cicero	✓	✗	✓
Campopiano	✓	np	np
Edileonino	✓	✗	✓
Fercolor italia	np	np	np
Ferramenta Pulita G.	✓	✓	✓
Le gardene	np	np	np
Punto bivio	np	np	np
Colore e pittura	np	np	np

Approfondimento
su
diyandgarden.com



Garden

TABELLA: **Lo stato dei puntivendita garden**

INSEGNA GRUPPO	pdv totali	diretti	franchising	consorziati	mq TOT
Garden Team	28	0	6	22	243.400
Giardineria	3	3	0	0	28.000
Giardinia	21	0	21	0	87.800
TuttoGiardino	157	0	157	0	np
TuttoGiardino*	166		166		
	375	3	350	22	359.200

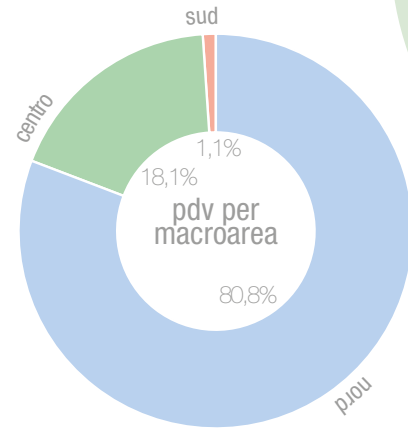
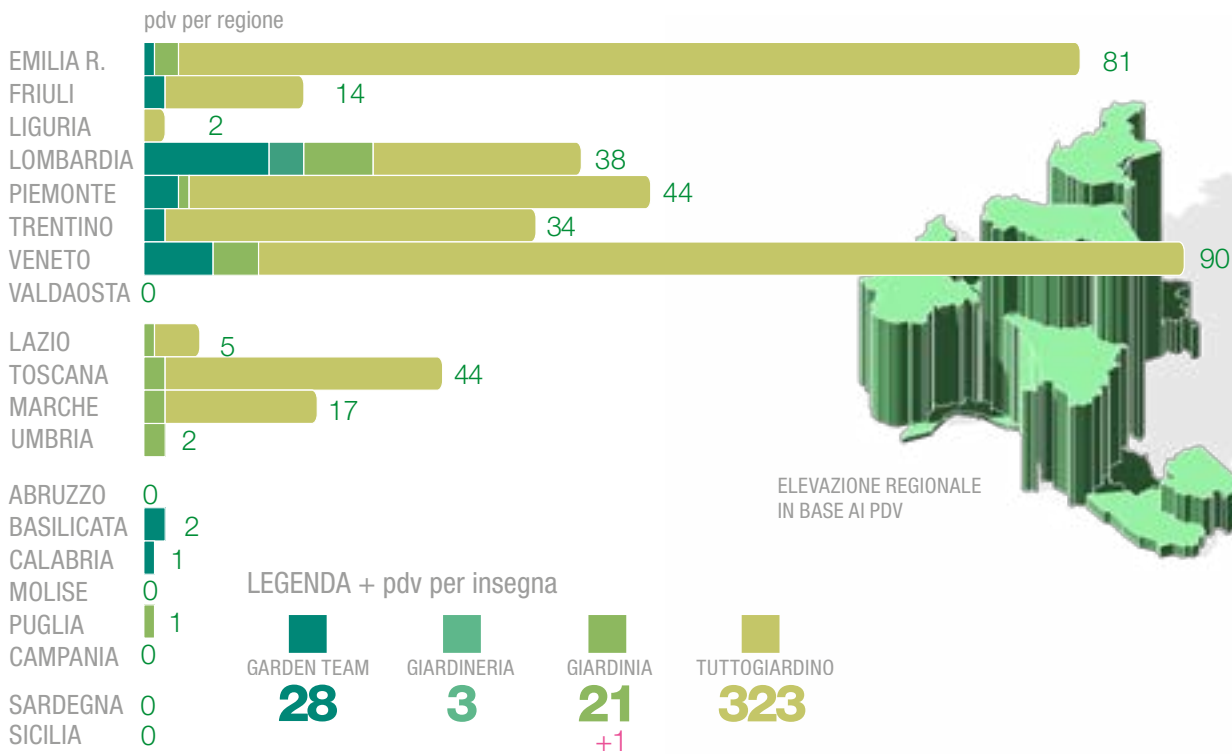


GRAFICO: **Insegne, regioni e pdv**



fitt nts master plus
doppie performance
e ancora più
professionale.



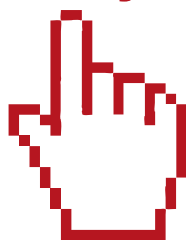
RESISTENZA AI TAGLI
RESISTENZA ALLE ABRASIONI
ELEVATA SCORREVOLEZZA



DOPPIA MAGLIATURA
ASSENZA DI NODI E TORSIONI
ECCELLENTE MALLEABILITÀ

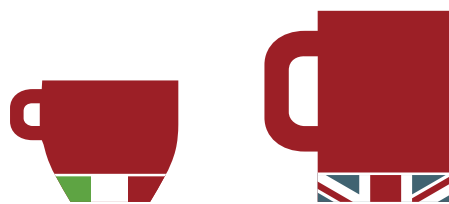


diyandgarden.com



infografiche: giudansky.com

Italiano o internazionale?



DIYANDGARDEN.COM

IL DIY.