

PRODUZIONE DISTRIBUZIONE COMUNICAZIONE CONSUMATORI VETRINE TENDENZE

SAGA

10 minutes
DIY
and **GAR**
DEN



DIYANDGARDEN.COM

**GDS
REPORT**

**Monitoraggio
1° semestre
2019**

La misura del DIY and Garden in Italia

BRICO



Raccolta dei dati

Sabrina Orrico

Progetto grafico e
rappresentazioni

Giuliano D'angelo - giudansky.com

Si ringrazia per la collaborazione



© SAGA s.r.l.

Ogni diritto sui contenuti è riservato ai sensi della normativa vigente. I contenuti di www.diyandgarden.com non possono, neppure in parte, essere copiati, riprodotti, trasferiti, caricati, pubblicati o distribuiti in qualsiasi modo senza il preventivo consenso scritto della società SAGA srl.

Editoriale



Monitoraggio al primo semestre. Una visione parziale che però mette a fuoco una tendenza, e quella della rete del bricolage, a dispetto dei grandi scenari della distribuzione italiana che qualche pensiero lo crea, è positiva. Le aperture in questa prima parte dell'anno ci sono state e le prospettive per il secondo semestre sembrano voler proseguire l'andamento.

Sono **768** i punti vendita della rete del bricolage del Monitoraggio realizzato da TEN diyandgarden.com che, ricordiamo, prende in esame tutte quelle aggregazioni distributive dedicate al bricolage e al giardinaggio che hanno almeno **3** punti vendita con una superficie minima di **400** mq. Una metodologia adottata da sempre e che fa riferimento al sistema di analisi delle GSS in Francia, patria della distribuzione moderna, quantomeno in termini di presenza e penetrazione sul territorio.

Quindi, **768** dei quali **568** in formula diretta e **200** in affiliazione (**26%** di quota sul totale) e una complessiva crescita, rispetto al dicembre **2018** dell'**1,45%** per numero punti vendita e dell'**1,8%** per superficie totale. E se la superficie di vendita complessiva aumenta di oltre **38** mila mq è la media che fa un vero e proprio "salto in alto", passando ai poco più di **3.000** mq agli attuali **3.214** con un aumento superiore al **5%**. Complice indubbiamente l'apertura del big box **Bricoman** di Pero, in provincia di

768 (+11) pdv
568 (+7) diretti
200 (+4) affiliati
2.132.556 (+38K) m²

6 mesi
in brevissimo



*calcolando anche i 3 pdv di Brico Casa Deodato

Confronto con il periodo precedente dic. 2018

CONTINUA...

claber

Nel 1969, quando il mondo volge lo sguardo alla Luna, Claber sceglie di guardare alla terra e iniziare il suo lungo viaggio nel mondo dell'irrigazione. Un percorso scandito da passione e ricerca inesauribili per puntare sempre più lontano, verso un futuro dove natura e innovazione sono espressioni di un'unica visione.

Claber, 50 Years of Growing Innovation.





TABELLA:
Numeri per insegna

INSEGNA GRUPPO	pdv	diretti	affiliati	m ²
BRICO BRAVO	10	1	9	11.362
BRICO CASA DEODATO	3	3	0	16.500
BRICO IO	108(+1)	69	39(+1)	170.590(+1.724)
BRICO OK	98(+1)	54(+1)	44	161.250(+3.500)
BRICO Più IKASA	3	3	0	7.600
BRICO PROG.ITALIA	9	9	0	10.100
BRICOCENTER	65	52	13	159.509
BRICOFER	93(+4)	30	63(+4)	182.300(+10.903)
BRICOLIFE	81(+3)	81(+3)	0	177.121(+5.200)
BRICOMAN	22(+1)	22(+1)	0	160.440(+9.300)
BRICOMANIA	23	1	22	26.300
BRICOMARKET	4	0	4(-1)	11.100
BRICOSì	3	2	1	8.250
BRICOTERM	4(-1)	0	4(-1)	4.000(-350)
BRIGROS	6	6	0	14.150
EV. BRICO	30(-2)	30(-2)	0	50.835(-10.750)
GRUPPO FDT	33(+2)	33(+2)	0	75.050(+9.300)
LEROY MERLIN	48	48	0	408.366
MONDOBRICO	7	6	1	24.100
OBI	56	52	4	242.033
OTTIMAX	5(-1)	5(-1)	0	54.000(-11.000)
PROGRESS	3	3	0	12.300
PRONTO HOBBY BRICO	6	6	0	15.200
SELF	28	28	0	88.100
UTILITY	20	20	0	42.000
768	568	200	2.132.556	

+11 **+7** **+4** **+17.627**

Milano che con i suoi **5.000** mq coperti e gli oltre **4.000** esterni ha spinto in avanti la media.

Qualche novità in questo monitoraggio la troviamo, come ad esempio l'ingresso di **Brico Casa Deodato** che da febbraio **2019** conta **3** punti vendita e l'uscita di Brico di

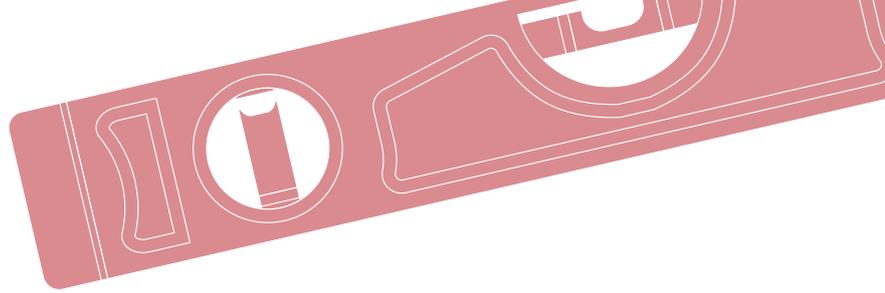


GRAFICO:
Dove investono le insegne



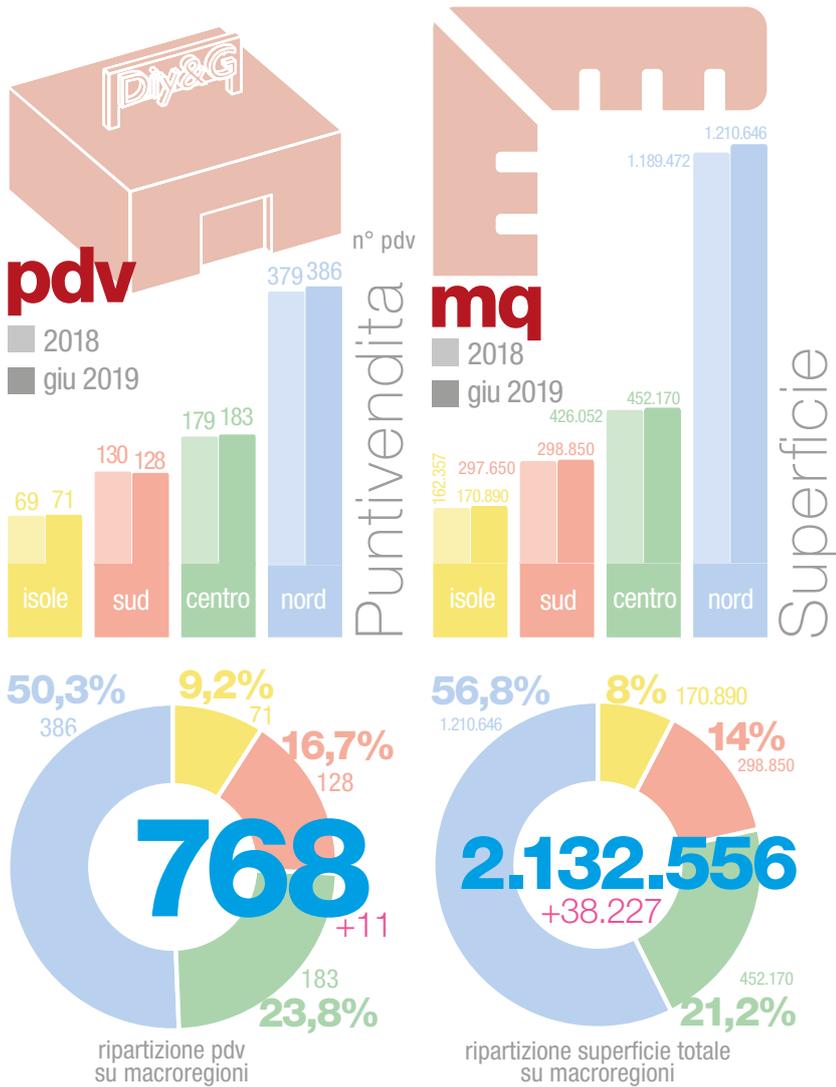
Approfondimento su diyandgarden.com

“ Il semestre ha visto le insegne aprire un totale di 24 punti vendita, ma di questi solo 9 si possono considerare diretti. I restanti 15 sono passati al franchising o hanno scelto di entrare in un consorzio. ”



Più Ikasa che pur uscendo dal consorzio **Evoluzione Brico**, avendo **3** punti vendita rimane nel monitoraggio. In totale, in questo semestre la rete ha visto l'ingresso di **21** negozi (escludendo i **3** negozi **Brico Casa Deodato**, e mantenendo Brico di Più Ikasa) ma anche la chiusura/uscita di **13** unità, con un saldo comunque attivo di **8** negozi.

GRAFICO:
Ripartizione spazi e pdv per macroregione



“ In questo primo semestre si è verificato un vero e proprio balzo in termini di superficie di vendita della rete, che aumenta di oltre 38 mila m². La superficie media sfiora il tetto dei 3.200 m². ”

MAJOR SPONSOR
**LCR
TEAM**
Honda



Cal Crutchlow

**TOGETHER
TO WIN**

LAVOR



www.lavor.it

“ Entra Brico Casa di Deodato che, da febbraio, con l'apertura di Monopoli, amplia a 3 la propria rete di negozi ”



TABELLA:
Web ecommerce e social

TABELLA:
Lo storico dei PDV

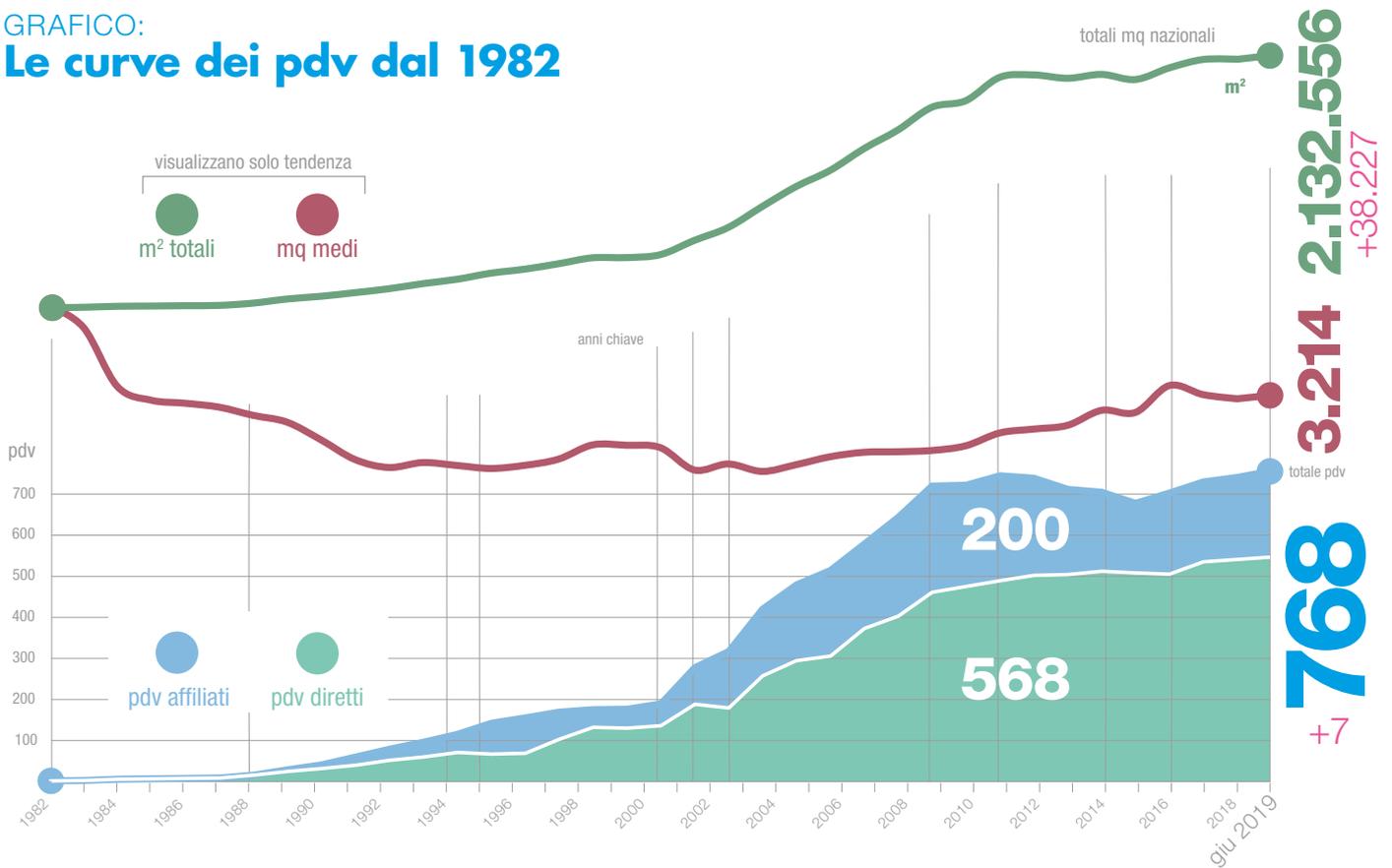
Anno	pdv totali		diretti		affiliati		sup. TOTALE		sup. MEDIA	
	AUMENTO %		AUMENTO %		AUMENTO %	%	AUMENTO %		AUMENTO %	
1982	1		1		0		4.300		4.300	
1983	2	100	2	100	0		8.040	87	4.020	-6,5
1984	5	150	5	150	0		15.878	97,5	3.176	-21
1985	6	20	6	20	0		17.878	12,6	2.980	-6,2
1986	7	16,7	7	16,7	0		20.560	15	2.937	-1,4
1987	8	14,3	8	14,3	0		23.050	12,1	2.881	-1,9
1988	15	87,5	15	87,5	0		41.453	79,8	2.764	-4,1
1989	28	86,7	24	60	4	14,3	74.679	80,2	2.667	-3,5
1990	40	42,9	31	29,2	9	22,5	96.592	29,3	2.415	-9,4
1991	59	47,5	39	25,8	20	122,2 33,9	125.940	30,4	2.134	-11,6
1992	78	32,2	51	30,8	27	35 34,6	157.534	25,1	2.020	-5,3
1993	95	21,8	59	15,7	36	33,3 37,9	198.537	26	2.090	3,5
1994	114	20	70	18,6	44	22,2 38,6	233.567	17,6	2.049	-2
1995	141	23,7	66	-5,7	75	70,5 53,2	282.881	21,1	2.006	-2,1
1996	154	9,2	68	3	86	14,7 55,8	315.557	11,6	2.050	2,2
1997	168	9,1	102	50	66	-23,3 39,3	359.369	13,9	2.139	4,3
1998	174	3,6	131	28,4	43	-34,8 24,7	407.426	13,4	2.342	9,5
1999	175	0,6	129	-1,5	46	7 26,3	409.004	0,4	2.337	-0,2
2000	188	7,4	135	4,7	53	15,2 28,2	432.888	5,8	2.303	-1,5
2001	276	46,8	187	38,5	89	67,9 32,2	547.598	26,5	1.984	-13,9
2002	315	14,1	178	-4,8	137	53,9 43,5	652.140	19,1	2.070	4,3
2003	418	32,7	256	43,8	162	18,2 38,8	820.947	25,9	1.964	-5,1
2004	477	14,1	293	14,5	184	13,6 38,6	982.398	19,7	2.060	4,9
2005	512	7,3	304	3,8	208	13 40,6	1.112.659	13,3	2.173	5,5
2006	576	12,5	371	22	205	-1,4 35,6	1.288.539	15,8	2.237	2,9
2007	641	11,3	401	8,1	240	17,1 37,4	1.439.223	11,7	2.245	0,4
2008	717	11,9	459	14,5	258	7,5 36	1.622.714	12,7	2.263	0,8
2009	719	0,3	473	3,1	246	-4,7 34,2	1.675.593	3,3	2.330	3
2010	742	3,2	487	3	255	3,7 34,4	1.864.685	11,3	2.513	7,9
2011	736	-0,8	500	2,7	236	-7,5 32,1	1.883.878	1	2.568	2,2
2012	709	-3,7	502	0,4	207	-12,3 29,2	1.856.792	-1,4	2.622	2,1
2013	702	-1	510	1,6	192	-7,2 27,4	1.887.991	1,7	2.836	8,2
2014	675	-3,8	506	-0,8	169	-12 25	1.846.944	-2,2	2.806	-1,1
2015	700	3,7	503	-0,6	197	16,6 28,1	1.941.153	5,1	3.190	13,7
2016	727	3,9	533	6	194	-1,5 26,7	2.008.495	3,5	3.059	-4,1
2017	738	1,5	558	4,7	180	-7,2 24,4	2.009.625	0,1	3.001	-1,9
2018	757	2,6	561	0,5	196	8,9 25,89	2.094.329	4,2	3.058	1,9
giu 2019	768	1,45	568	1,25	200	2 264	2.132.556	1,8	3.214	5,1

INSEGNA			
BRICO ALFA	✓	✓	
BRICO BRAVO	✓	✓	✓
BRICO IO	✓	✓	✓
BRICO MARKET	✓		✓
BRICO OK	✓	✗	✓
BRICO PR. ITALIA	np	np	np
BRICO TERM	✓	✗	✓
BRICOCENTER	✓	✗	✓
BRICOFER	✓	✓	✓
BRICOMAN	✓	✓	✓
BRICOMANIA	✓	✓	✓
BRICO SI	✓	✓	✓
BRIGROS	✓	✓	✓
GRUPPO FDT	✓	✓	✓
LERROY MERLIN	✓	✓	✓
MONDO BRICO	✓	✓	✓
OBI	✓	✓	✓
OTTIMAX	✓	✓	✓
PROGRESS	✓	✗	✓
PRONTO B. HOBBY	✓	✓	✓
SELF	✓	✓	✓
UTILITY	✓	✓	✓
BRICOLIFE	✓	✗	✓
Al brico	✓	✗	✗
La prealpina	✓	✗	✗
Bricoservice	✗	✗	✓
Brico point	✓	✗	✗
Eurobrico	✓	✓	✓
Ganzaroli hobby	✓	✗	✓
Orizzonte	✓	✓	✓
Izzi g. c. faidate	✓	✓	✓
Free time bricolage	✗	✗	✓
Bricopiù	✓	✗	✓
Hobby & legno	✓	✗	✓
Ciadda fai da te	✓	✓	✓
EV. BRICO	✓	✗	✗
Casa arredo	✓	✓	✗
Area 325	✓	✗	✗
Bricolarge	✓	✗	✓
Trade service	✗	✗	✓
Erregi	np	np	np
Ferr. di nevio	✗	✗	✓
Home concept	np	np	np
Mastro brico	np	np	✓
Mister casa	np	np	np
Monterosso	✗	✗	✓
My house	✗	✗	✗
Nuova massa I.	✓	✗	✗
Orlandi	✓	✗	✓
Planeta casa	np	np	np
Pio macarra	✓	✗	✓
Caglio	np	np	np
Stelluto	✓	✗	✓
Apollo Micolucci	✓	✗	✓
Campopiano	✓	np	np
Edileonino	np	✗	✓
Fercolar italia	np	np	np
Ferramenta Pulita G.	✓	✓	✓
Le gardenie	np	np	np
Punto bivio	np	np	np
Colore e pittura	np	np	np

“ il Nord ritorna a superare la soglia del 50% sul totale dei punti vendita mentre il Sud scende sotto al 17% ”

Approfondimento su diyandgarden.com

GRAFICO:
Le curve dei pdv dal 1982



Arredo Giardino - Arredo Urbano - Edilizia - Recinzioni Modulari

195 **2017**
65° anniversario

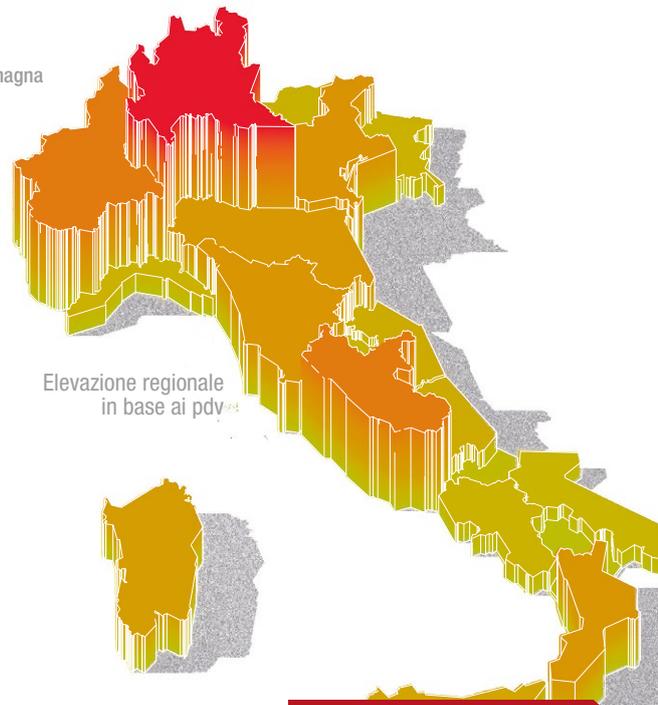
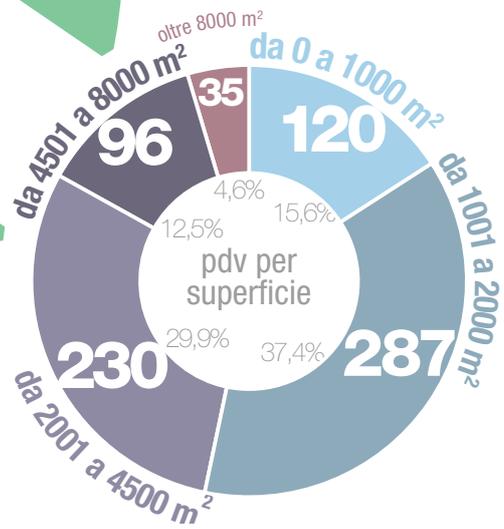
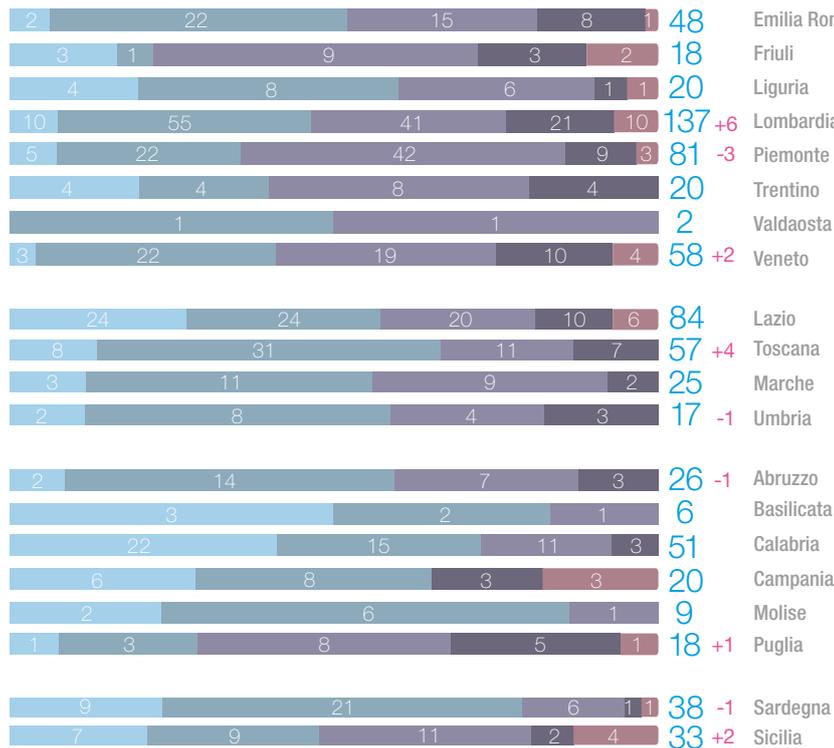


www.bonfante.com

“ Nella categoria delle metrature è quella fino ai 2.000 m² a beneficiare di più, quella fino a 4.500 m² risulta essere in seconda posizione. ”

GRAFICO:
Regioni, pdv e superfici

LEGENDA + pdv per superficie



Approfondimento su diyandgarden.com



OTTIMO LAVORO!

IDROPELENTE

ANTICORROSIVO

LUBRIFICANTE

SBLOCCANTE

DETERGENTE

Garden

TABELLA: **Lo stato dei punti vendita**

INSEGNA GRUPPO	pdv totali	diretti	franchising	consorzianti	mq TOT
Garden Team	28	0	6	22	240.900
Giardiniera	3	3	0	0	28.000
Giardinia	20	0	20	0	80.000
TuttoGiardino	157	0	157	0	np
TuttoGiardino*	166		166		
	374	3	349	22	348.900

*punti vendita contrattualizzati ma senza insegna

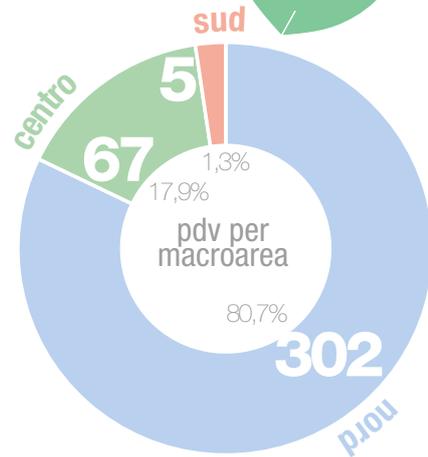
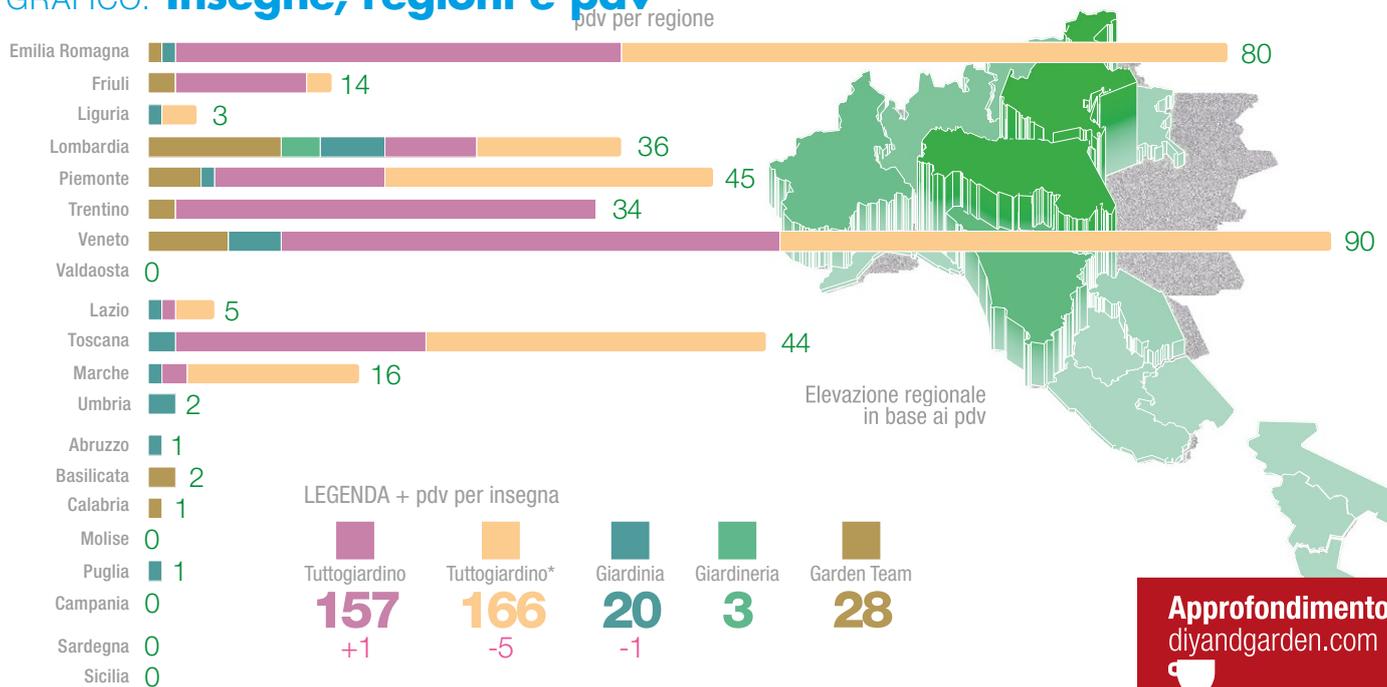


GRAFICO: **Insegne, regioni e pdv**



Approfondimento su diyandgarden.com

i-Sint

i-care



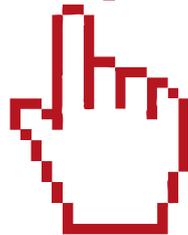
F.lli Magni 
 PRODOTTI PETROLIFERI
 Rivenditore Autorizzato Eni Lubrificanti

www.magnipetroli.it



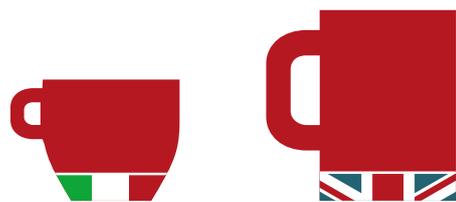


diyandgarden.com



infografiche: giudansky.com

Italiano o internazionale?



IL DIY.



DIYANDGARDEN.COM