

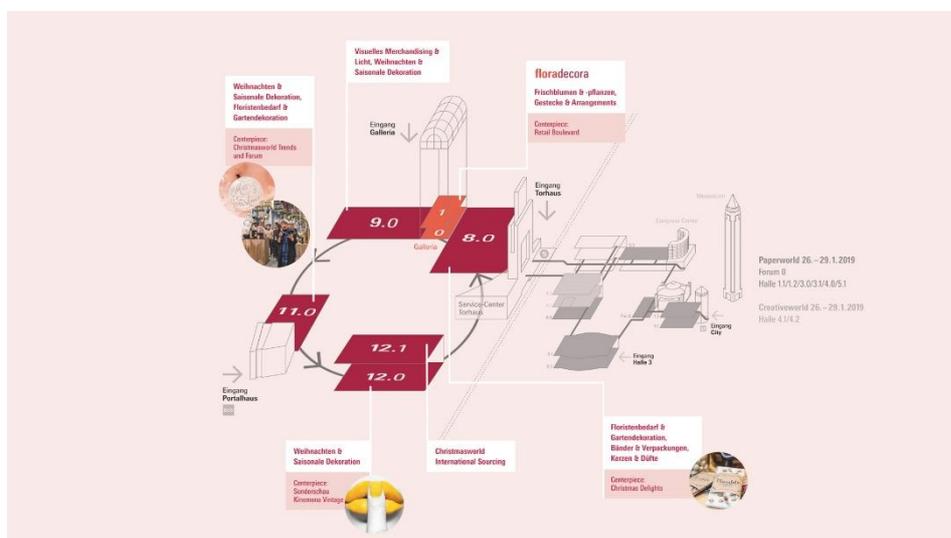
Comunicato stampa

Settembre 2018

Christmasworld 2019: nuovo layout dei padiglioni per un'efficiente attività di ordini e nuove fonti d'ispirazione.

Katrin Westermeyr
 Tel. +49 69 75 75-6893
 katrin.westermeyr@messefrankfurt.com
 www.messefrankfurt.com
 www.christmasworld.messefrankfurt.com

“All you wish for business” è il nuovo motto di Christmasworld 2019. La fiera leader mondiale dedicata agli addobbi per le feste e decorazioni natalizie, che lo scorso anno ha ulteriormente incrementato il suo successo registrando la presenza di 1.048 espositori provenienti da 43 Paesi e oltre 43.400 visitatori da tutto il mondo, punta sulla crescita anche nel 2019, ottimizzando il layout dei padiglioni espositivi. La prossima edizione, che andrà in scena dal 25 al 29 gennaio 2019, prevede una completa riorganizzazione delle categorie espositive e l'aggiunta del nuovo padiglione 12, per offrire nuove opportunità e avviare il settore verso un futuro di successo.



Il nuovo layout dei padiglioni di Christmasworld 2019 consentirà ai buyer di diversi target group di effettuare un'attività di ordini efficiente e di trovare la massima ispirazione possibile.

L'obiettivo è offrire la massima ispirazione possibile e un'attività di ordini efficiente ai buyer presenti in fiera. “Christmasworld è la fiera più importante a livello mondiale per effettuare gli ordini di decorazioni natalizie e addobbi per le feste e, affinché continui ad esserlo anche in futuro, offriamo un nuovo interessante mix di prodotti presentati da oltre 1.000 espositori”, sottolinea Julia Uherek, Group Show Director Consumer Goods Fairs, Messe Frankfurt Exhibition GmbH. “Sfruttando le opportunità in termini di spazio espositivo offerte dal nuovo padiglione 12, realizzato nella parte occidentale del quartiere fieristico, abbiamo sviluppato un nuovo circuito di visita per i buyer. Contemporaneamente con il nuovo layout dei padiglioni forniamo ai target molto eterogenei dei nostri visitatori stimolanti impulsi”.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
 Ludwig-Erhard-Anlage 1
 60327 Frankfurt am Main

Grazie alla loro ampia gamma di prodotti, che va da sfere natalizie in vetro soffiato a installazioni luminose per centri commerciali e centri urbani, gli espositori di Christmasworld soddisfano le richieste dei buyer di differenti canali distributivi: dalle boutique del regalo ai centri commerciali, dai centri specializzati per l'hobbistica e il bricolage ai negozi di arredamento e oggettistica per la casa, dai negozi di fiori ai garden center, fino ai comuni cittadini, al settore dell'hotellerie e del visual merchandising. Contemporaneamente le aziende espositrici beneficiano della crescente internazionalità della manifestazione; alla scorsa edizione i visitatori giunti a Francoforte provenivano da 129 Paesi.

Lo sviluppo positivo di Christmasworld è da ricondurre al fatto che le decorazioni natalizie stanno diventando sempre più importanti nella vendita al dettaglio e nei centri storici. La parola chiave è 'shopping emozionale'. E ciò che è di tendenza nel commercio occupa una posizione di rilievo anche in fiera. "Con il nuovo concept della manifestazione orientato al futuro non solo soddisfiamo la crescente richiesta di spazio da parte degli espositori, ma intendiamo anche rafforzare il ruolo di Christmasworld quale principale fiera commerciale e trendsetter del settore e allo stesso tempo consolidare il suo status di evento", aggiunge Eva Olbrich, direttrice di Christmasworld, Messe Frankfurt Exhibition GmbH. In quest'ottica il programma di eventi collaterali di Christmasworld, tra cui il trend show e la nuova mostra 'Kinemona Vintage', sarà integrato all'interno dei padiglioni espositivi, fornendo così ulteriori fonti di ispirazione e garantendo una maggiore affluenza di visitatori. Floradecora, il marketplace di fiori freschi, piante ornamentali e composizioni floreali, sarà ospitata sempre nella Galleria, nel 'cuore' di Christmasworld.

Il nuovo layout dei padiglioni garantisce un'efficiente attività di ordini e massima ispirazione ai buyer di diversi target group

Ogni padiglione di Christmasworld sarà totalmente riorganizzato, secondo un nuovo concept che si sviluppa a partire dal 'Centerpiece', che è differente da padiglione a padiglione e può comprendere uno spazio espositivo, un'area dedicata al networking, un evento del programma collaterale oppure una presentazione di specialità gastronomiche.

- Nella **Galleria (piani 0 +1)** andrà in scena Floradecora, il marketplace delle piante e fiori freschi. Qui il nuovo "Retail Boulevard" (piano 0) fornirà impulsi per accattivanti idee di vendita per garden center, supermercati, negozi di mobili e arredamento, così come negozi di fiori e centri specializzati per il fai-da-te.
- Il **padiglione 8.0** sarà sempre dedicato ai segmenti: "Articoli di fioristica e decorazioni per il giardino", "Candele ed essenze" e "Nastri e confezioni", ma sarà completamente riorganizzato. Tra le tante aziende presenti qui si annoverano Arpimex, Boltze Gruppe, Decostar, Dijk Droogbloemen, Edelman, Heembloemex,

Christmasworld – Seasonal Decoration
at its best
Fiera internazionale dedicata agli addobbi
per le feste e decorazioni natalizie
Francoforte sul Meno, 25-29.1.2019

Jodeco Glass, Kaemingk, Kunstgewerbe Gehlmann, National Tree Company, Othmar Decorations, Piovaccari, Pusteblyume e Wiedemann.

L'area Christmas Delights con un'ampia offerta di dolci natalizi e regali gourmet rappresenta il 'Centerpiece' di questo padiglione.

- Nel **padiglione 9.0** saranno riunite in futuro due categorie espositive di grande successo: "Visual merchandising e illuminazioni" e "Natale e decorazioni stagionali". Blachere, Global Concept, Gnosjö Konstmid, Ilmex, Inge's Christmas Decor, Krebs Glas Lauscha, Krinner, MK Illumination, Riffelmacher & Weinberger, Sirius e Weihnachtsland saranno tra le aziende che esporranno le loro novità in questo padiglione. Il programma business Premium si svolgerà nell'attiguo **padiglione 9.1**.
- Nel **padiglione 11.0** saranno riuniti due segmenti chiave del settore: "Natale e decorazioni stagionali" e "Articoli di fioristica e decorazioni per il giardino" e saranno presentati in un format completamente nuovo per offrire ispirazione ai massimi livelli. Qui esporranno aziende quali DPI, Dagmara, Enzo de Gasperi, Exotica Cor Mulder, Fink, Gasper, Goodwill, Inge's Christmas Decor, Jasaco, J. Kersten, Kaheku, Räder, Shisi, Wendt & Kühn, Werner Voß e Weihnachtsland.

La mostra Christmasworld Trends 2019/20 rappresenta il 'Centerpiece' del padiglione 11.0 e offre preziosi spunti d'ispirazione per i colori e i materiali della prossima stagione. Il Christmasworld Forum con una serie di conferenze e workshop sui temi d'attualità del settore si svolgerà come sempre nel foyer del padiglione 11.0.

- Il nuovo **padiglione 12.0** ospiterà il segmento "Natale e decorazioni stagionali", ovvero decorazioni per la primavera, l'autunno, la Pasqua e Halloween. Inoltre in questo padiglione i visitatori potranno ammirare anche le creazioni dell'artigianato popolare dei Monti Metalliferi. Tra le aziende espositrici si annoverano Bukowski Design, Christmas Inspirations, Coen Bakker Deco, Det Gamle Apotek, Due Esse Christmas, AM Design, Baden, Casablanca, Gilde, Goldbach, Hoff e Koopman. Il 'Centerpiece' del padiglione 12.0 sarà costituito dalla mostra speciale "Kinemona Vintage" a cura dello studio 2Dezign, che metterà in scena esempi di storytelling nel punto vendita.
- L'area "Christmasworld International Sourcing" nel **padiglione 12.1** sarà dedicata alle presentazioni individuali e collettive di aziende provenienti da Paesi come Egitto, Cina, Hong Kong, India, Giappone, Filippine, Sri Lanka, Corea del Sud, Taiwan, Thailandia, Ucraina e Vietnam, con un'offerta di prodotti che copre tutti i segmenti del settore.

Christmasworld – Seasonal Decoration
at its best
Fiera internazionale dedicata agli addobbi
per le feste e decorazioni natalizie
Francoforte sul Meno, 25-29.1.2019

Il concept innovativo di Christmasworld farà scoprire ai visitatori nuove, interessanti prospettive per il settore. La nuova organizzazione delle categorie espositive fornisce preziosi impulsi e offre, allo stesso tempo, la condizione ideale per un'ulteriore crescita degli espositori. Christmasworld è e resta il *trendsetter* del settore delle decorazioni natalizie e degli addobbi per le feste e nel 2019 aprirà nuove prospettive per un futuro di successo del comparto.

Per ulteriori informazioni:
christmasworld.messefrankfurt.com

Comunicati stampa e materiale fotografico:
christmasworld.messefrankfurt.com/press

Christmasworld: Seasonal Decoration at its best

Christmasworld è la fiera leader mondiale per effettuare gli ordini per il settore degli addobbi per le feste e delle decorazioni natalizie. Ogni anno Christmasworld presenta a Francoforte le ultime novità e tendenze per tutte le feste e ricorrenze dell'anno e fornisce concept e idee innovative per la decorazione di spazi di vendita all'aperto e di grandi dimensioni per il commercio all'ingrosso e al dettaglio, centri commerciali, store del fai-da-te e per il settore 'green'. Alla scorsa edizione Christmasworld ha registrato la presenza di 1.048 espositori provenienti da 43 Paesi e 43.400 visitatori da 129 Paesi (incluso Floradecora). Christmasworld presenta la gamma completa degli articoli per le feste e delle decorazioni natalizie e offre preziosi impulsi e fonti d'ispirazione extra per il business quotidiano grazie a un ricco programma di eventi collaterali, con mostre, conferenze specializzate e il trend show.

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Christmasworld – Seasonal Decoration
at its best
Fiera internazionale dedicata agli addobbi
per le feste e decorazioni natalizie
Francoforte sul Meno, 25-29.1.2019