

# La casa di domani



UNC  
CONSUMATORI.IT

**habitante**  
DENTRO LE CASE, OLTRE L'HABITAT.



# INDAGINE 2018



## CAMPIONE

oltre 9000 contatti

**2.000 individui intervistati**

responsabili delle scelte relative alle opere di abbellimento e ristrutturazione della propria abitazione.

**campione  
rappresentativo  
della popolazione  
italiana (18 anni  
ed oltre).**

**50.657.518**

Abitanti\*

**24.135.177**

Abitazioni\*

(\*) Dati Istat



## QUESTIONARIO

durata di 25 minuti



## INTERVISTE CAWI

Computer Assisted Web Interviewing



## INDAGINE MULTICLIENT

---

# IL CONTESTO ABITATIVO



# Il contesto abitativo

% ambienti presenti nell'abitazione principale

GIARDINO

44%



## LE ABITAZIONI IN ITALIA:

\*Fonte Istat censimento

2%	MONO LOCALE	44 mq grandezza media
10%	BI LOCALE	57 mq grandezza media
20%	TRI LOCALE	72 mq grandezza media
31%	QUADRI LOCALE	85mq grandezza media
36%	5 + LOCALI	118 mq grandezza media

Base: Totale intervistati  
(n=2028)



# Il **contesto** abitativo caratteristiche dell'abitazione principale



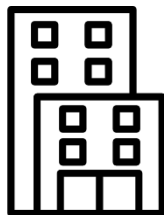
**24.135.177**  
Abitazioni\*

*\*Fonte Istat censimento*



**38%**  
Villetta

+3%  
vs 2017



**62%**  
Appartamento

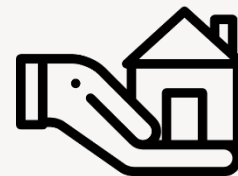
81%  
Si avvale di un  
Amministratore



**104 mq\***  
Grandezza  
media  
abitazione



vive stessa casa  
in media da 15  
anni



**79 %**

Proprietario

**54%**  
Ha  
contratto  
un mutuo

**61%**  
Ha  
un'assicurazio  
ne sulla casa

---

# I 5 pilastri della casa ideale



# I 5 pilastri della casa ideale...

76%

**Una casa...comoda da vivere**

La casa si adatta alle proprie esigenze ed è lo specchio del proprio modo di essere



72%

**Una casa... che fa risparmiare**

Il controllo delle spese di manutenzione e dei consumi



68%

**Una casa...attenta alla salute**

La casa di qualità che protegge le persone che la vivono



58%

**Una casa...rispettosa dell'ambiente**

La casa si integra con il paesaggio, è ecosostenibile, e ha minore impatto sul territorio



36%

**Una casa...smart**

La gestione intelligente ed innovativa



# Buona valutazione con aree di miglioramento

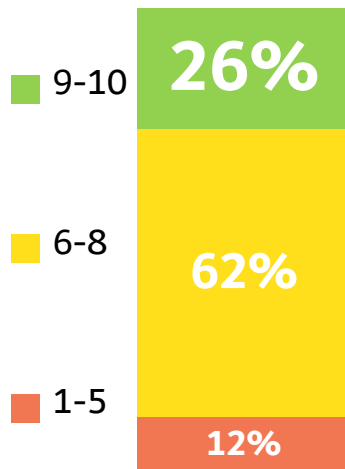
**Si conferma una non completa soddisfazione nei confronti della propria casa attuale.**

**7,6**  
NEL 2015

**7,5**  
NEL 2017

Voto medio:

**7,4**



## Principali motivi di insoddisfazione



F.5. Soddisfazione globale abitazione principale  
Base: totale intervistati: 2028

F.6. Motivi non completamente soddisfatto  
Base: intervistati che hanno dato voti 1-5 n=248



# La casa attuale risponde parzialmente all'ideale

76%

Una casa...comoda da vivere

La casa si adatta alle proprie esigenze ed è lo specchio del proprio modo di essere

57%

72%

Una casa... che fa risparmiare

Il controllo delle spese di manutenzione e dei consumi

40%

68%

Una casa...attenta alla salute

La casa di qualità che protegge le persone che la vivono

40%

58%

Una casa...rispettosa dell'ambiente

La casa si integra con il paesaggio, è ecosostenibile, e ha minore impatto sul territorio

42%

36%

Una casa...smart

La gestione intelligente ed innovativa

21%



# Casa comoda da vivere

si adatta alle proprie esigenze ed è lo specchio del proprio modo di essere



**C'è molto spazio per operare nell'ambito della facilità di manutenzione e per rendere il layout delle abitazioni effettivamente rispondente alle esigenze degli abitanti**

**Importanza: 76%**  
**Soddisfazione: 57%**

Soddisfatto della comodità dell'abitazione intesa come corrispondenza delle sue caratteristiche al tuo stile di vita/abitudini

**53%**

Soddisfatto dello spazio disponibile, grandezza dell'appartamento

**52%**

Soddisfatto della facilità di manutenzione (ha materiali facili da pulire o da mantenere in generale)

**39%**

Soddisfatto del layout della propria abitazione

**37%**

# Casa che fa risparmiare

*Il controllo delle spese di manutenzione e dei consumi*



**I costi di riscaldamento dell'abitazione sono una fonte di scarsa soddisfazione sia per la tipologia del riscaldamento che per la gestione**

**Importanza: 72%**  
**Soddisfazione: 40%**

Soddisfatto dei costi per il riscaldamento dell'abitazione

**34%**

Soddisfatto dell'isolamento termico (bassi costi di riscaldamento)

**34%**

Soddisfatto del tipo di riscaldamento

**47%**

Soddisfatto della presenza/predisposizione per l'installazione di pannelli fotovoltaici

**25%**

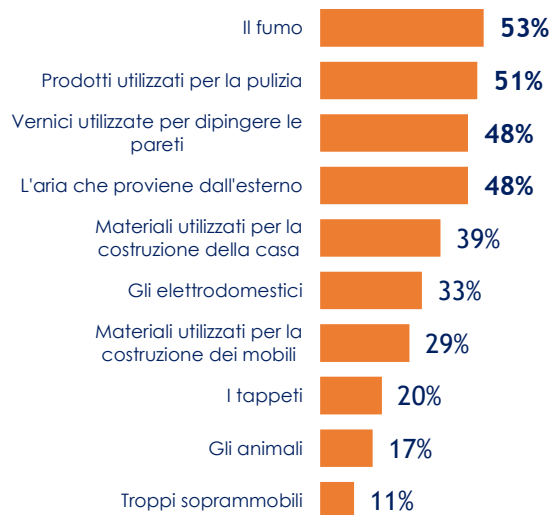
**Il 73% considera molto o abbastanza importante il tema dell'inquinamento domestico. Solo il 27% è completamente soddisfatto della qualità dell'aria nella propria casa**

**Si conferma la sensibilità al tema rilevata nel 2017 (69%)**



# Casa attenta alla salute: inquinamento

## Le cause



## Strumenti di prevenzione



**Vive con persone che soffrono di patologie legate alla qualità dell'aria**

# 22%

F.11. Importanza questione inquinamento domestico

F.12a. Cause inquinamento nelle nostre case

F.12a. Strumenti utilizzati per prevenire l'inquinamento domestico

F.2. Con te vivono stabilmente persone che soffrono di PATOLOGIE LEGATE ALLA QUALITA' DELL'ARIA?

Base: totale intervistati: 2028



**Il 78% considera molto o abbastanza importante il tema dell'inquinamento acustico**

**Si conferma la sensibilità al tema rilevata nel 2017 (80%)**



## Strumenti di prevenzione



**17%**

**E' soddisfatto dell'isolamento acustico della propria abitazione  
In diminuzione rispetto al 2017 (24%)**

F.13. Importanza inquinamento acustico

F.14. Strumenti/accorgimenti utilizzati per prevenire/limitare l'inquinamento acustico

F.4. Soddisfazione - Isolamento acustico (non ti disturbano perché non si sentono i rumori provenienti dall'esterno)

Base: totale intervistati: 2028

# Casa rispettosa dell'ambiente



La casa si integra con il paesaggio, è ecosostenibile, e ha minore impatto sul territorio

**Emerge una forte sensibilità ai temi legati all'ecologia che si esprime anche in comportamenti ecosostenibili. Ampii spazi legati a questi concetti per i materiali della casa**

**Importanza: 58%**  
**Soddisfazione: 40%**

Soddisfatto della qualità dei materiali di costruzione e delle rifiniture interne

**39%**

Sceglie una pittura naturale per dipingere le pareti della propria abitazione

**34%**

In inverno, tiene una temperatura non superiore ai 20 gradi negli ambienti

**72%**

Si dichiara molto o abbastanza sensibile ai temi legati all'ecologia

**84%**

F.4. Soddisfazione per alcuni aspetti dell'abitazione- Top 3 boxes (8-10)

I.15. Parametri scelta tipologia di pittura da usare

F.1. Comportamenti: Tengo una temperatura non superiore ai 20gradi negli ambienti

F.2. Atteggiamenti: Sono sensibile ai temi legati all'ecologia

Base: totale intervistati: 2028



La gestione smart dell'abitazione, seppure in crescita, non decolla. Gli apparecchi comandabili a distanza sono soprattutto legati alla regolazione del riscaldamento o agli impianti di sicurezza con telecamere. Anche se emerge un tema di Privacy

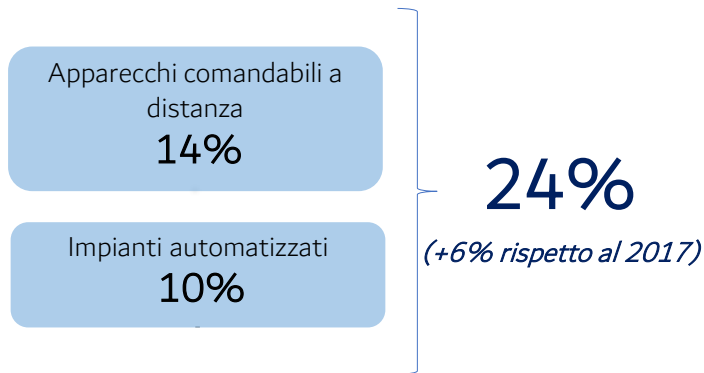
**Importanza: 36%**  
**Soddisfazione: 21%**

# Casa smart

La gestione intelligente ed innovativa



## Gli apparecchi posseduti



Ha preoccupazioni legate alla Privacy per l'utilizzo di oggetti intelligenti e connessi nella propria abitazione

**43%**

## Quali possiede?



---

# La casa “al centro”



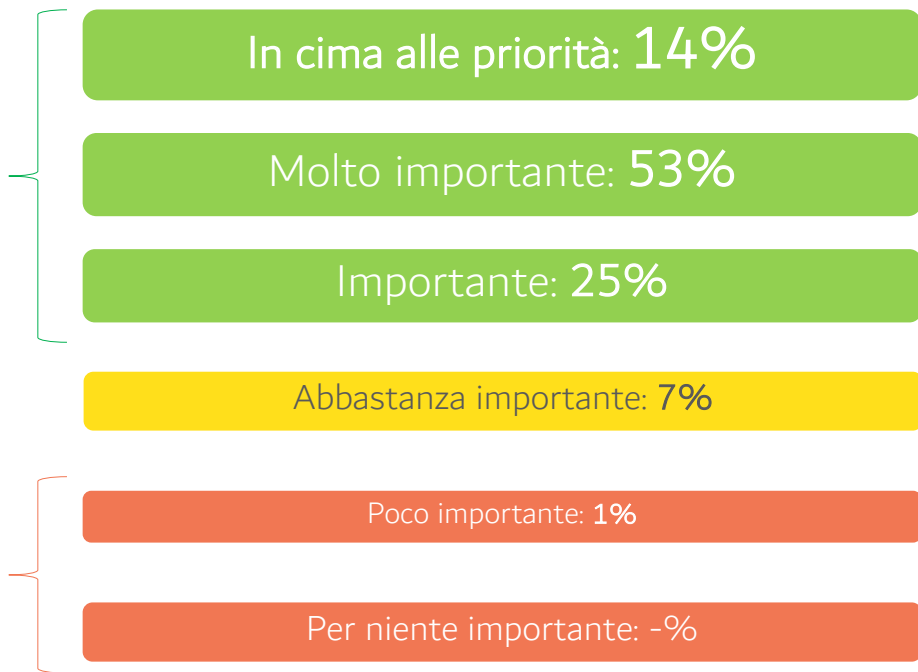
# La casa continua ad essere una priorità



92%



1%

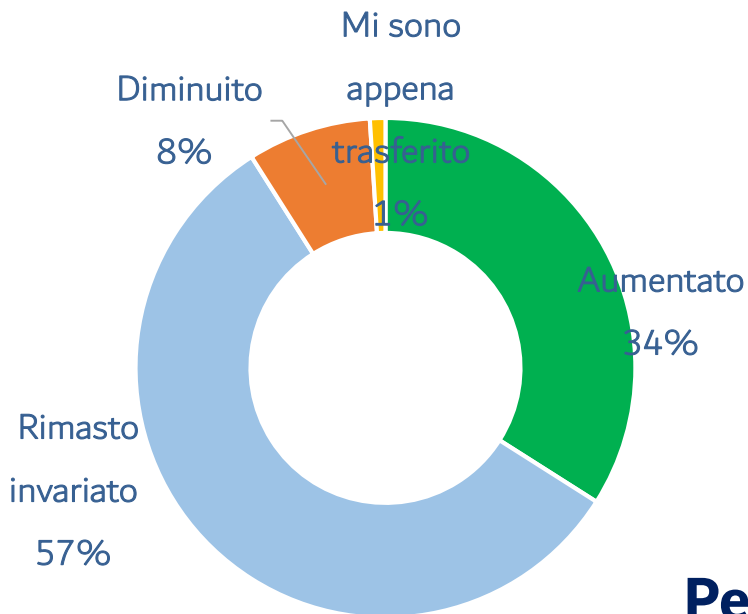


F.7. Importanza abitazione

Base: totale intervistati: 2028

## Il tempo in casa

Oltre un terzo degli intervistati trascorre più tempo in casa



**51%**  
Tra chi ha 65-74  
anni  
N=263



**Per i più maturi dovuto al crescere dell'età...**

C14a E da quando vivi in questa abitazione, il tempo che trascorri in casa è..

Base: totale intervistati: 2028

# Per i più giovani dovuto all'uso delle nuove app di intrattenimento e servizi



## Le app di intrattenimento

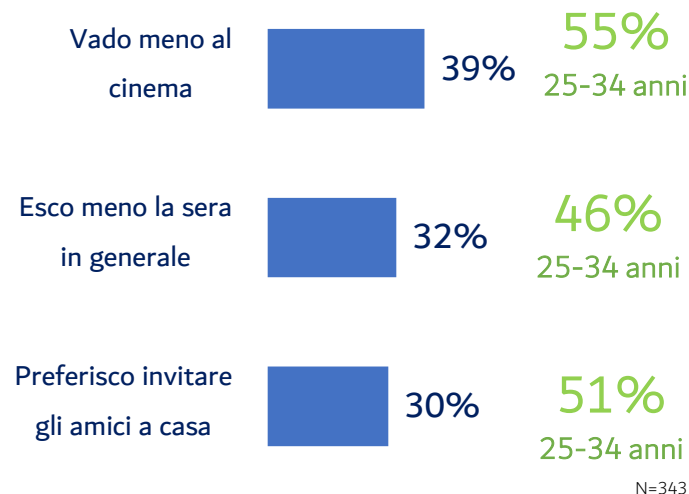
# 72%

Utilizza almeno  
una app di  
intrattenimento

Sky, Netflix,  
Chili, Infinity...

84%  
Tra chi ha  
25-34 anni  
N=343

### Da quando utilizza le app di intrattenimento...



# Per i più giovani dovuto all'uso delle nuove app di intrattenimento e servizi



## Le app per ordinare cibo

# 37%

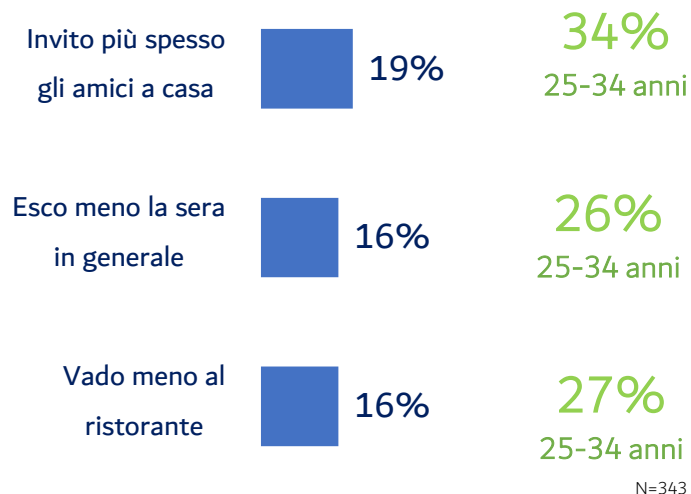
Utilizza almeno  
una app per  
ordinare cibo

Just eat,  
Deliveroo,  
Foodora...

60%  
Tra chi ha  
18-24 anni

N=210

Da quando utilizza le app di consegna  
del cibo...

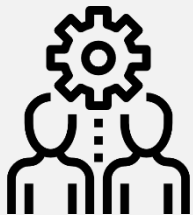


N=343



# La casa «anche per lavorare»

**Il 23% degli italiani utilizza uno o più ambienti della casa per svolgere attività professionali**



Quali attività lavorative si svolgono



**Il 62% lavora in casa quasi tutti i giorni**

C. 14e. Utilizzi uno o più ambienti della tua abitazione per svolgere un'attività professionale? Base: totale intervistati: 2028

C. 14g. Quale attività svolgi in casa?

C. 14h. Quanto spesso eserciti questa attività professionale in casa?

Base: chi svolge un'attività professionale in casa n=464

# L'uso di Internet riporta la casa «al centro»

L'uso di Internet ha messo sempre di più la casa «al centro»



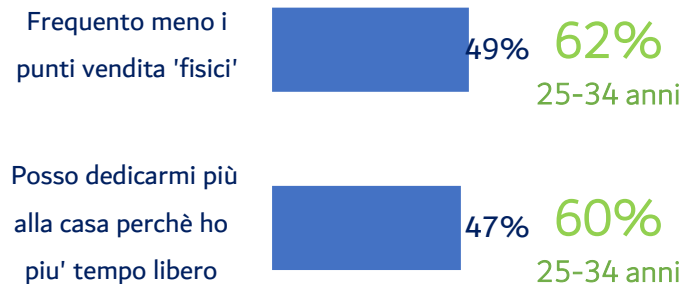
## 90%

Utilizza Internet per fare e-commerce

Abbigliamento, biancheria per la casa, spesa alimentare, viaggi, libri...

96%  
Tra chi ha  
18-24 anni e  
25-34 anni

Da quando fa e-commerce...



N=343

# Grazie!



UNC  
CONSUMATORI.IT

**habitante**  
DENTRO LE CASE, OLTRE L'HABITAT.

