

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2022

I MERCATI DEI BENI DUREVOLI
E LE NUOVE TENDENZE DI CONSUMO





LORENZA CIACCI

Direttore Engagement Media e Comunicazione
Findomestic Banca

GILLES ZEITOUN

Amministratore Delegato e Direttore Generale
Findomestic Banca

L'evoluzione del contesto





CLAUDIO BARDAZZI

Responsabile Osservatorio
Findomestic Banca

Confronto consumi totali-durevoli 2020-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

VAR. % IN VALORE VS A-1 E 2020-2022 E VALORE (IN MLD DI EURO)



VS 2019

TOTALI
+7,6%

DUREVOLI
-0,1%

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati ISTAT, UNRAE, ACI, ANCM, APC E GfK

IL MERCATO DEI BENI DUREVOLI NEL 2022

VARIAZIONE % 2021-2022

VARIAZIONE 2021-2022

volumi **-7,6%**

prezzi **+6,1%**

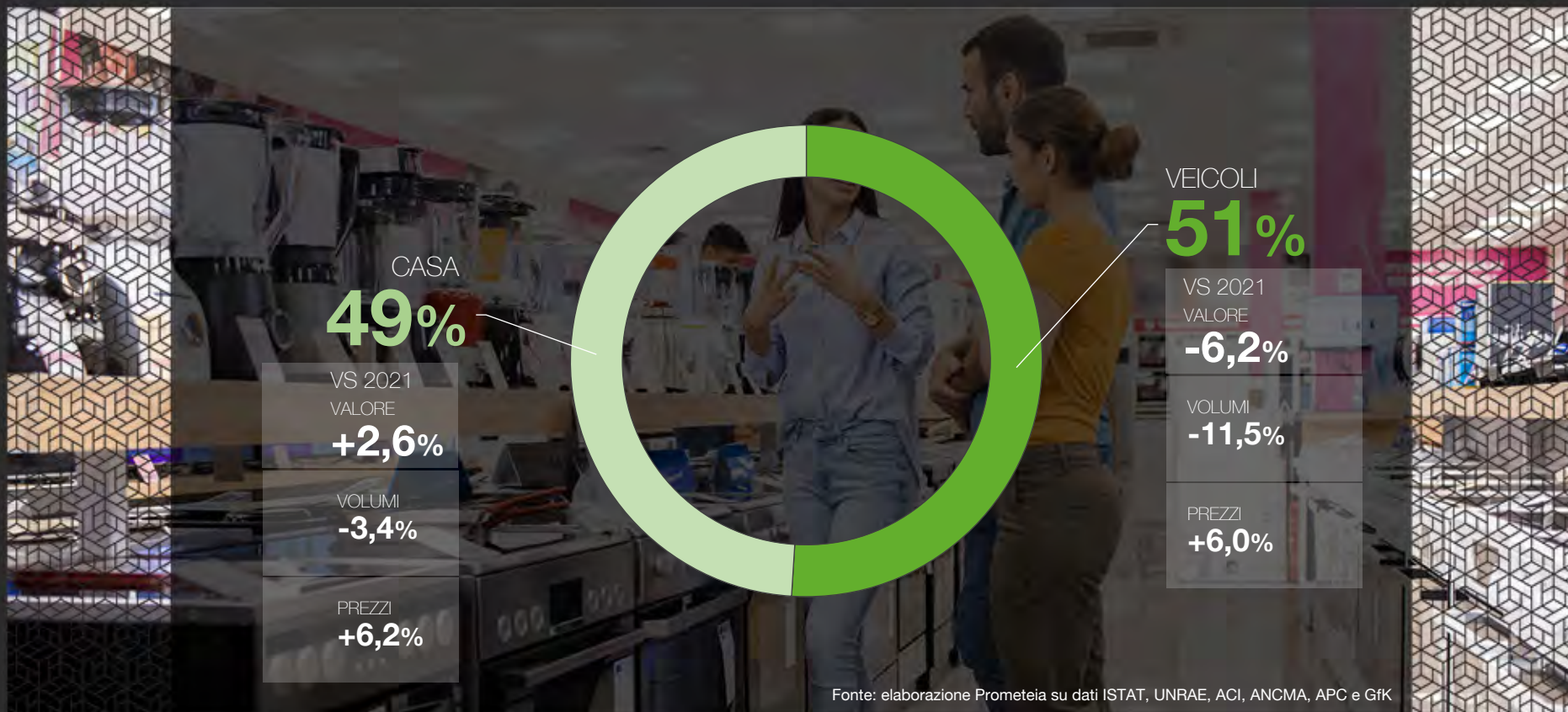
valore vs 2021 **-2,0%**

vs 2019 **-0,1%**

Composizione consumi durevoli nel 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

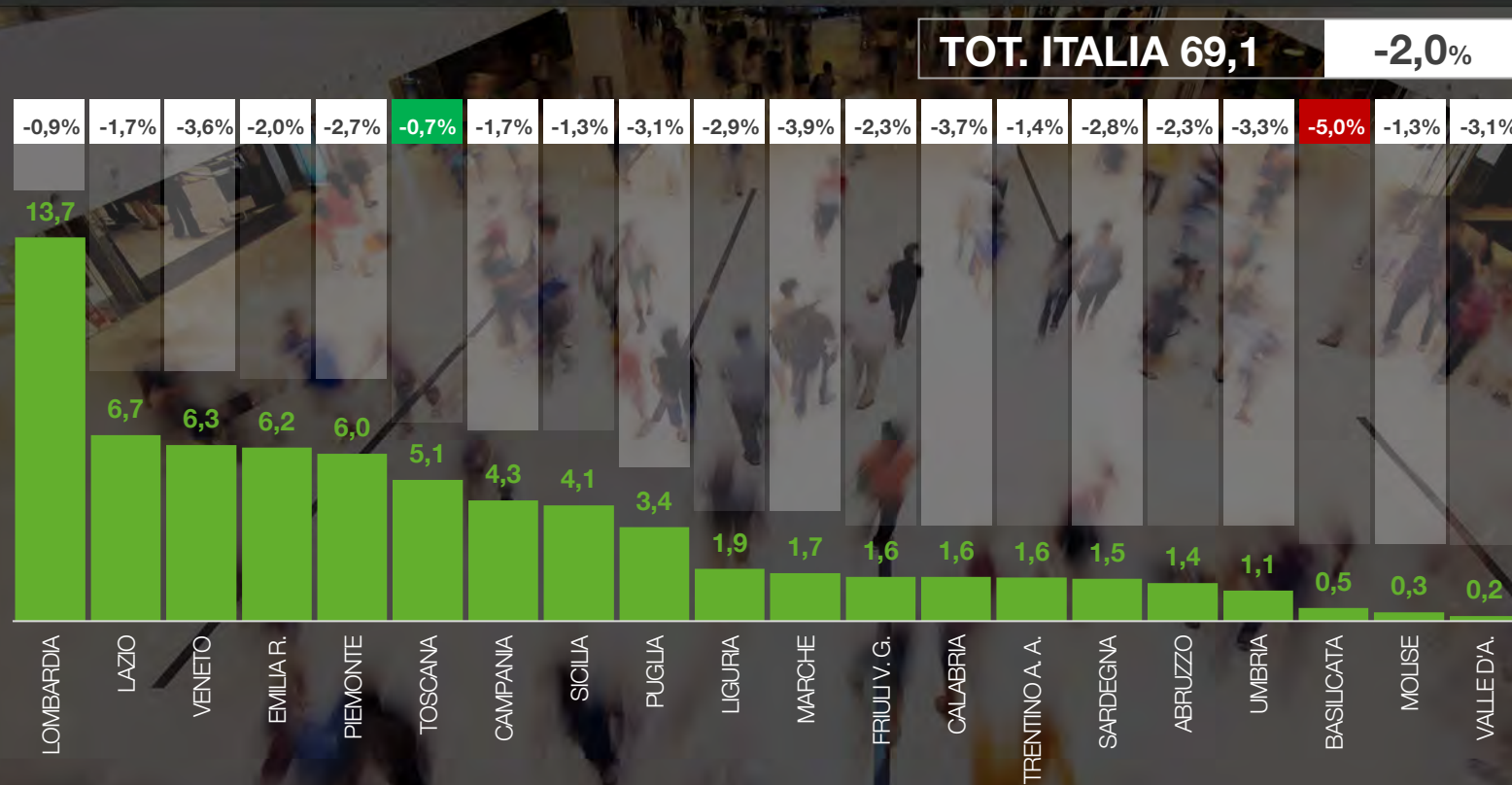
QUOTA % E VAR. % IN VALORE 2021-2022



Spesa per durevoli a livello regionale

VALORE (IN MLD DI EURO) E VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICO 2022



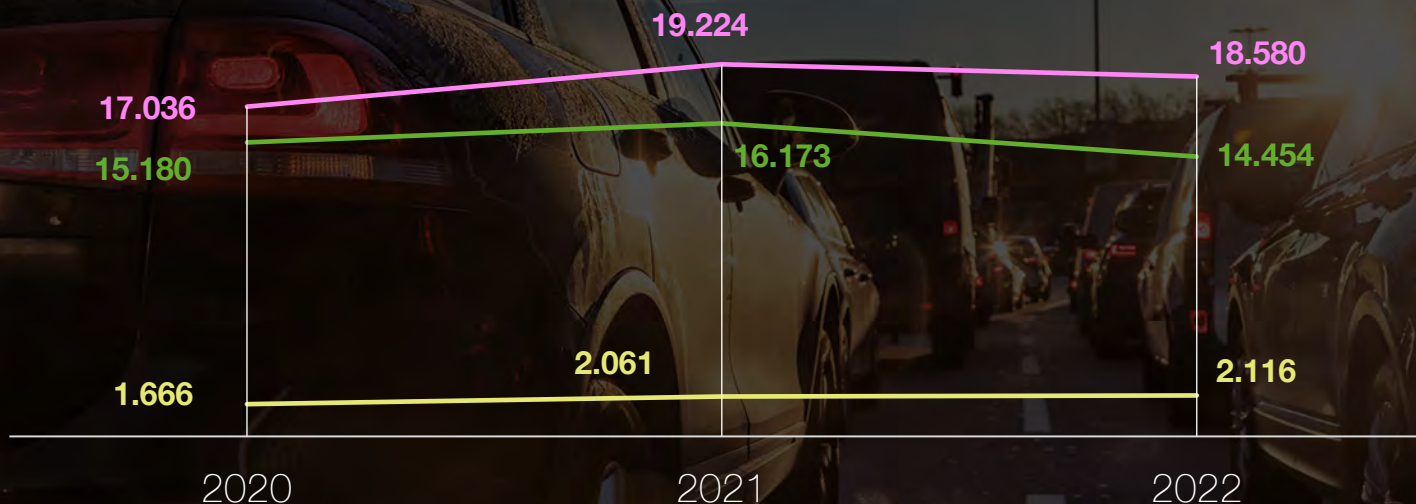
Fonte: Elaborazione Prometeia su dati ISTAT, AGENZIA DELLE ENTRATE, UNRAE, ACI, ANCM A E GfK

Il mercato dei veicoli (famiglie) 2020-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. %

VAR.% 2021-2022	AUTO USATE -3,4%	AUTO NUOVE -10,6%	MOTO +2,7%
-----------------	------------------	-------------------	------------



AUTO USATA



AUTO NUOVA



MOTOVEICOLI

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati UNRAE, ACI, ANCM e APC

VARIAZIONE 2021-2022

volumi		-14,8%
prezzi		+4,8%
valore	vs 2021	-10,6%
	vs 2019	-21,1%

Immatricolazioni (privati e aziende) nel 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

COMPOSIZIONE % NEL 2022 E VAR. % 2021-2022 E 2019-2022

N. TOTALE IMMATRICOLAZIONI 1.341.970

PRIVATI 786.311

AZIENDE 555.659

AZIENDE
41%

VS 2021
+0,6%

VS 2019
-33,3%

PRIVATI
59%

VS 2021
-14,8%

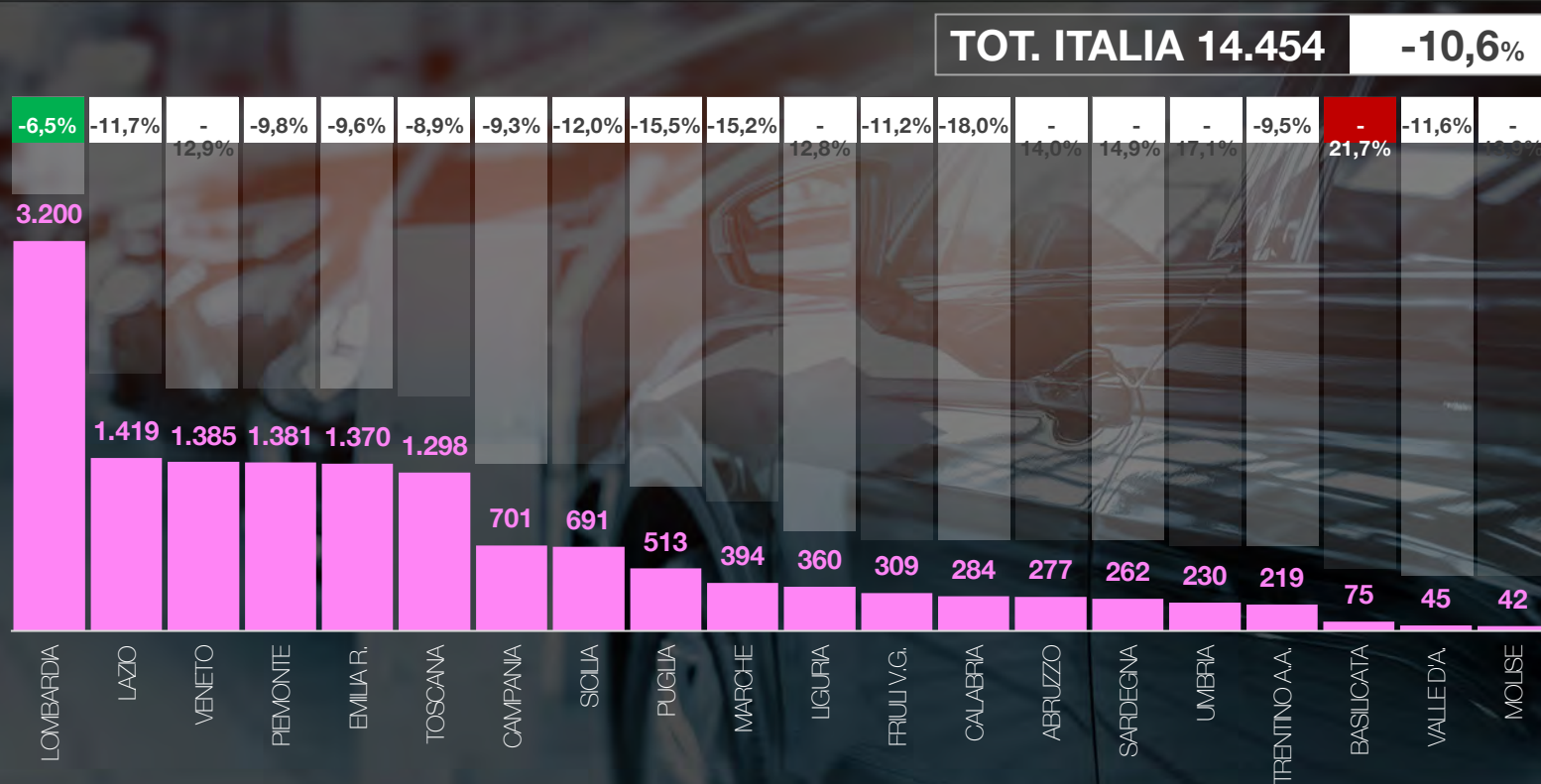
VS 2019
-28,2%

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati UNRAE

L'auto nuova (privati) a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



Fonte: Elaborazione Prometeia su dati UNRAE

Composizione immatricolato per alimentazioni

QUOTA % GEN-OTT 2022 E VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



Fonte: elaborazione Prometeia su dati UNRAE

Composizione immatricolato alimentazioni alternative

QUOTA % GEN-OTT 2022 E VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

GPL
16,5%

VS 2021
+4,7%

METANO
1,7%

VS 2021
-64,9%

ELETTRIFICATE
81,8%

VS 2021
-1,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati UNRAE

3 L'AUTO USATA NEL 2022

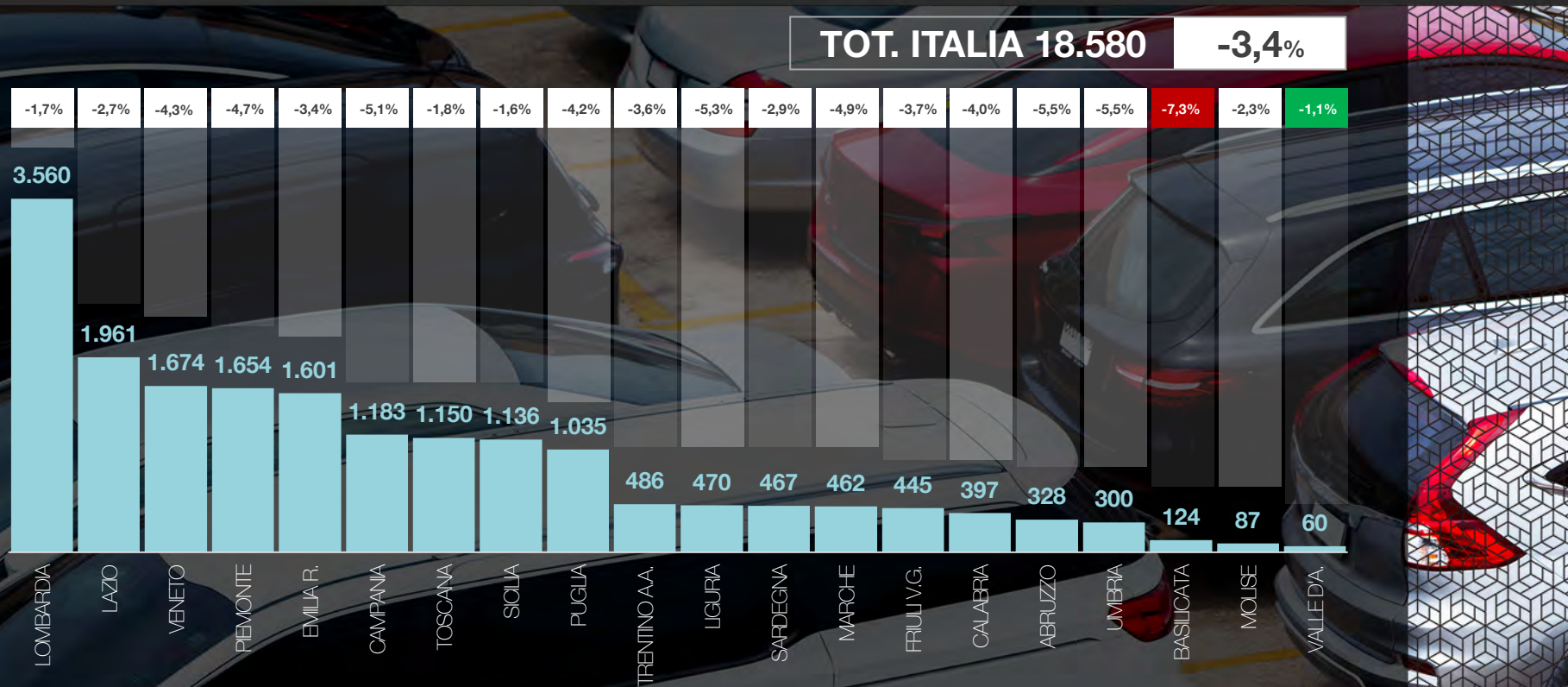
VARIAZIONE % 2021-2022

VARIAZIONE 2021-2022		
volumi		-9,8%
prezzi		+7,3%
valore	vs 2021	-3,4%
	vs 2019	-5,2%

L'auto usata a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



Fonte: elaborazione Prometeia su dati ACI

4 I MOTOVEICOLI NEL 2022

VARIAZIONE % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICO 2022

VARIAZIONE 2021-2022

volumi **-0,1%**

prezzi **+2,9%**

valore vs 2021 **+2,7%**

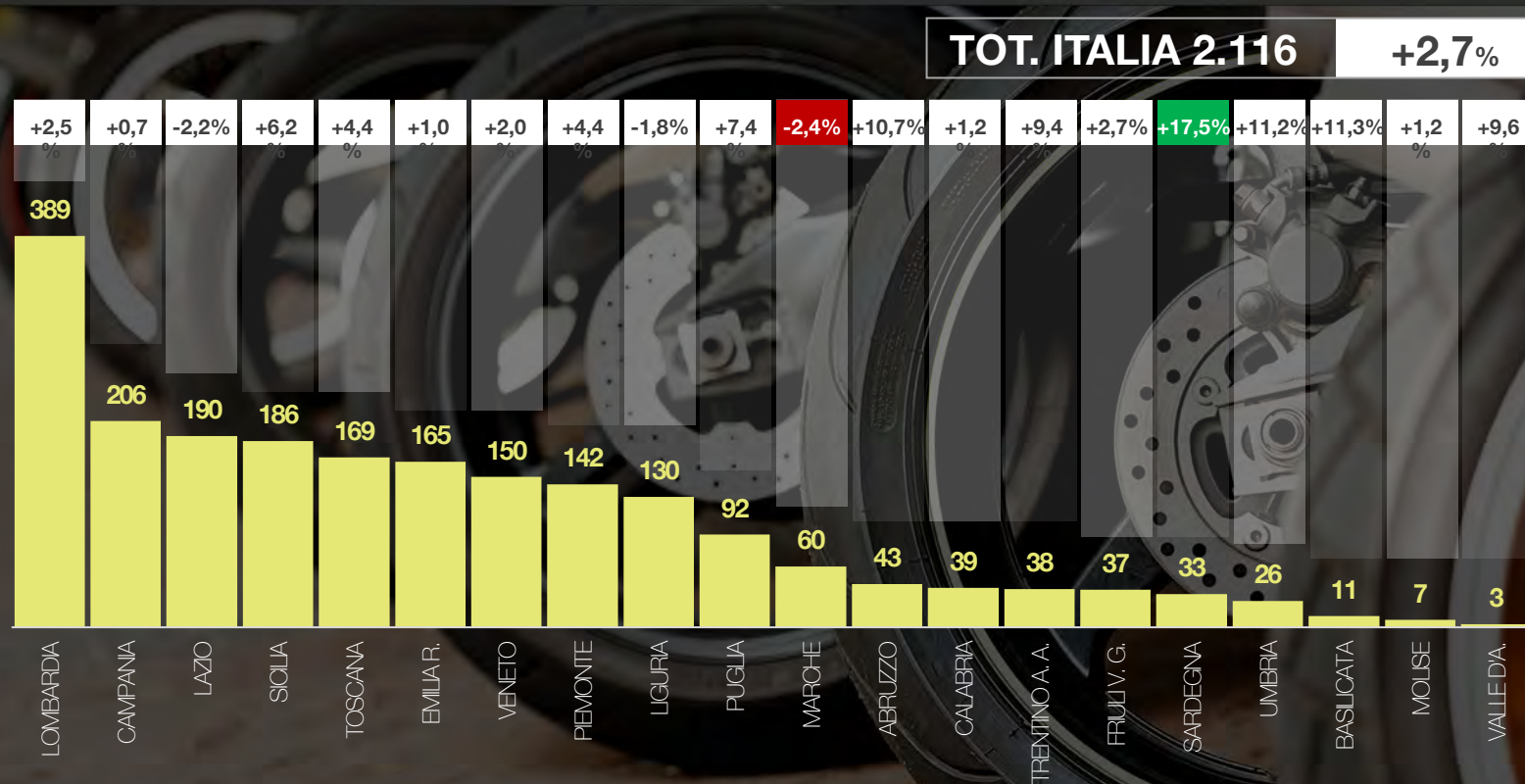
vs 2019 **+18,3%**

Fonte: elaborazione Prometeia su dati UNRAE, ACI E ANCM

I motoveicoli a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



Fonte: elaborazione Prometeia su dati UNRAE, ACI e ANCM

I mercati casa nel 2020-2022

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. %

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

VAR.% 2021-2022

MOBILI +4,8%

TECNOLOGIA CONSUMER +0,6%

14.841

13.413

2020

17.050

16.055

2021

17.154

16.823

2022



MOBILI



TECNOLOGIA CONSUMER

Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK, ISTAT

5 IL MOBILE NEL 2022

VARIAZIONE % 2021-2022

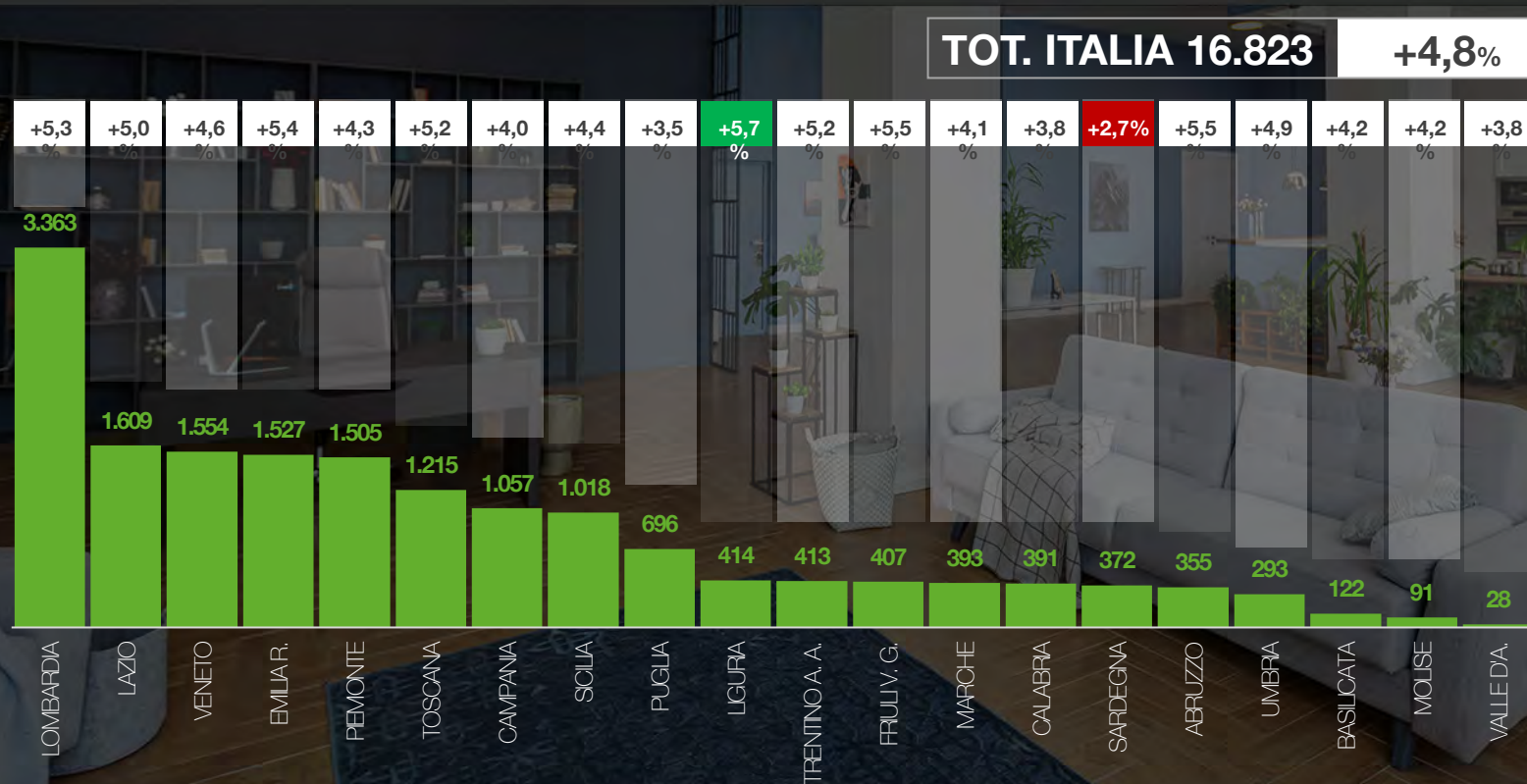
L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

VARIAZIONE 2021-2022		
volumi		-2,1%
prezzi		+7,0%
valore	vs 2021	+4,8%
	vs 2019	+10,3%

Il mobile a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2020-2021

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICO 2022



Fonte: elaborazione Prometeia su dati ISTAT

I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

+40,4%



MOBILI UFFICIO

+18,8%



MOBILI SOGGIORNO

+7,8%



MOBILI CUCINA

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK



ROSITA LANDOLFI

Osservatorio e Relazioni Media
Findomestic Banca

La tecnologia consumer nel 2020-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICO 2022

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. %

VAR.% 2021-2022

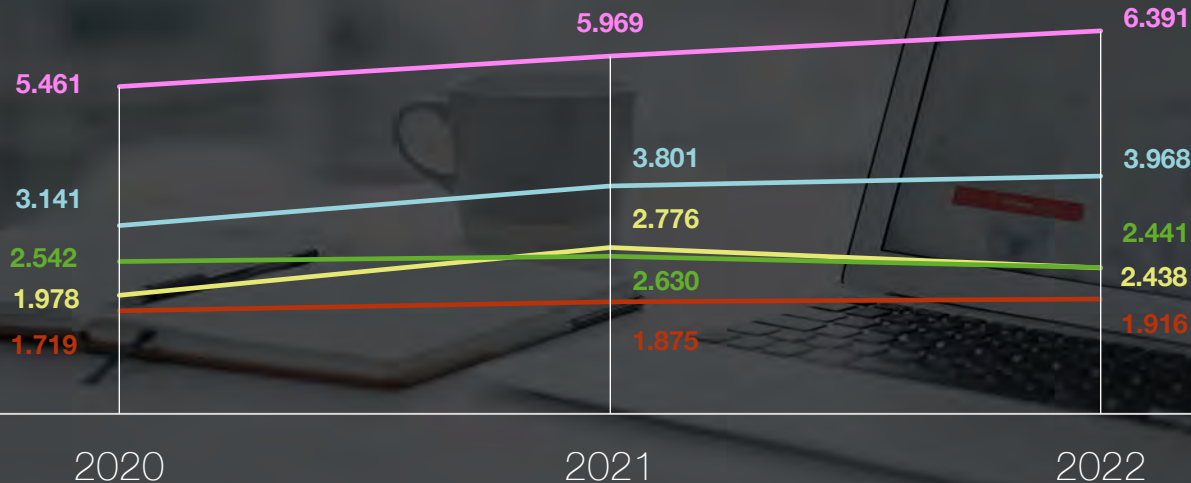
ELETTR. GRANDI
+4,4%

ELETTR. PICCOLI
+2,2%

ELETTRONICA
-12,2%

TELEFONIA
+7,1%

INFORMATION TECH.
-7,2%



ELETTR.
GRANDI



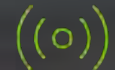
ELETTR.
PICCOLI



ELETTRONICA



TELEFONIA



INFORMATION
TECHNOLOGY

Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK

6 LA TELEFONIA NEL 2022

VAR.% 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

VARIAZIONE 2021-2022

volumi **-3,5%**

prezzi **+11,0%**

valore vs 2021 **+7,1%**

vs 2019 **+11,9%**

Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK

I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

+2,2%



SMARTPHONE

+10,2%



WEARABLES

+15,4%



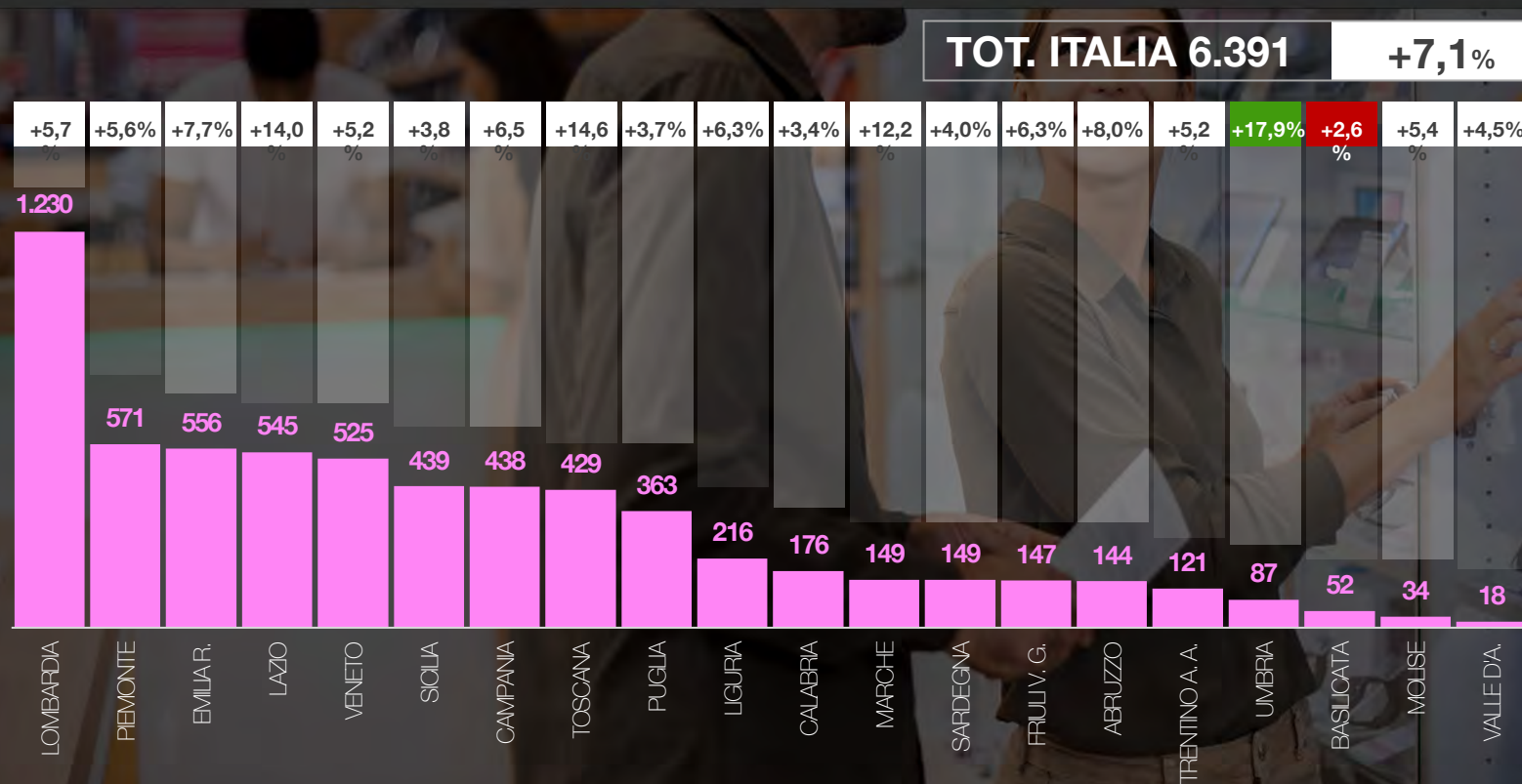
SUPPORTI

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK

La telefonia a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2020-2021

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK

VARIAZIONE 2021-2022

volumi	-4,2%
prezzi	+9,0%
valore	vs 2021 +4,4%
	vs 2019 +25,4%

I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

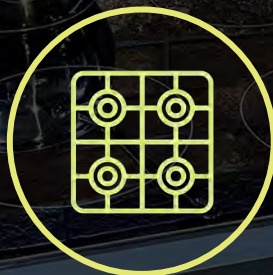
L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

+8,9%



FRIGORIFERI

+14,1%



PIANI COTTURA



ASCIUGATRICI

-21,1%

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK

VARIAZIONE 2021-2022

volumi	-1,8%
--------	-------

prezzi	+4,1%
--------	-------

valore	vs 2021	+2,2%
--------	---------	-------

	vs 2019	+26,9%
--	---------	--------

I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

+26,4%



FILTRI PER L'ACQUA

+18,5%



ASCIUGACAPELLI

+49,5%



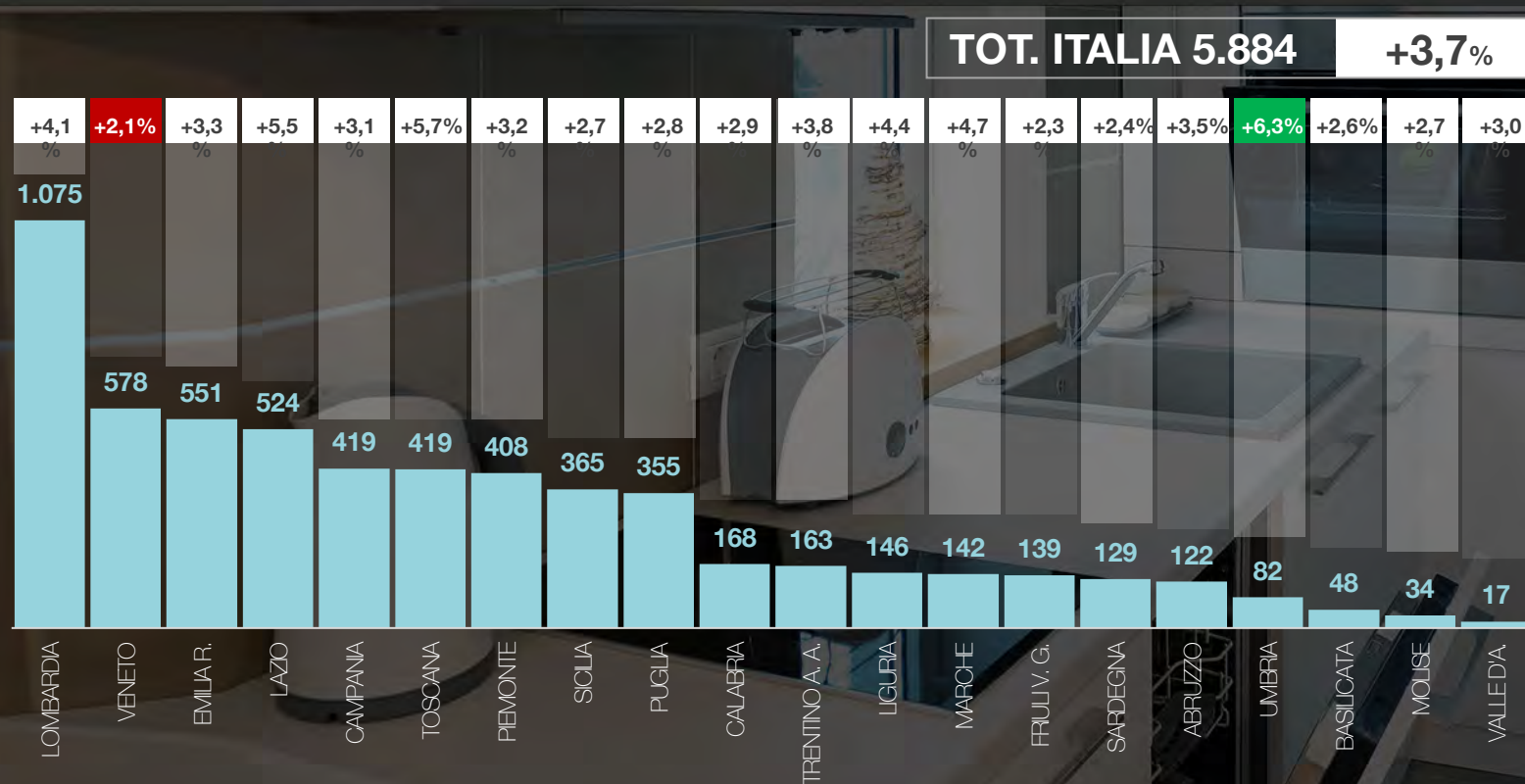
FRIGGITRICE

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK

Elettrodomestici grandi e piccoli a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK

VARIAZIONE 2021-2022

volumi	-12,0%
prezzi	+5,5%
valore	-7,2%
	+24,2%

vs 2021

vs 2019

I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



MONITORS

-13,1%



DEVICE GIOCHI

+3,2%



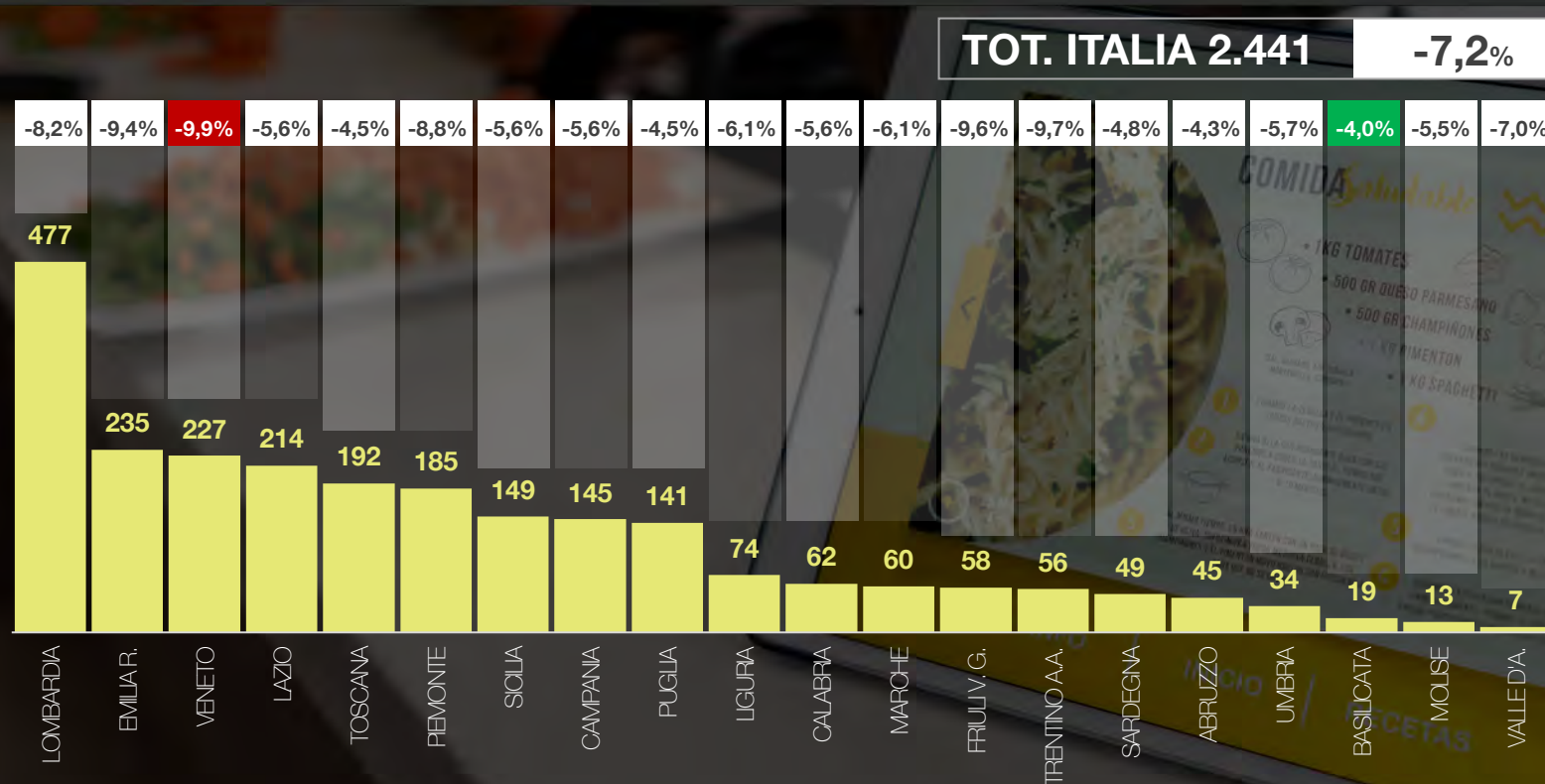
PC FISSI

-18,8%

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK

Information technology a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2020-2021



10 L'ELETTRONICA DI CONSUMO NEL 2022

VARIAZIONE % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTICO 2022

VARIAZIONE 2021-2022		
volumi		-2,2%
prezzi		-10,2%
valore	vs 2021	-12,2%
	vs 2019	+28,9%

I prodotti in evidenza

VAR. % IN VALORE GEN-SET 2021/GEN-SET 2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



TV

-2,9%

+62,6%



DECODER

+18,3%



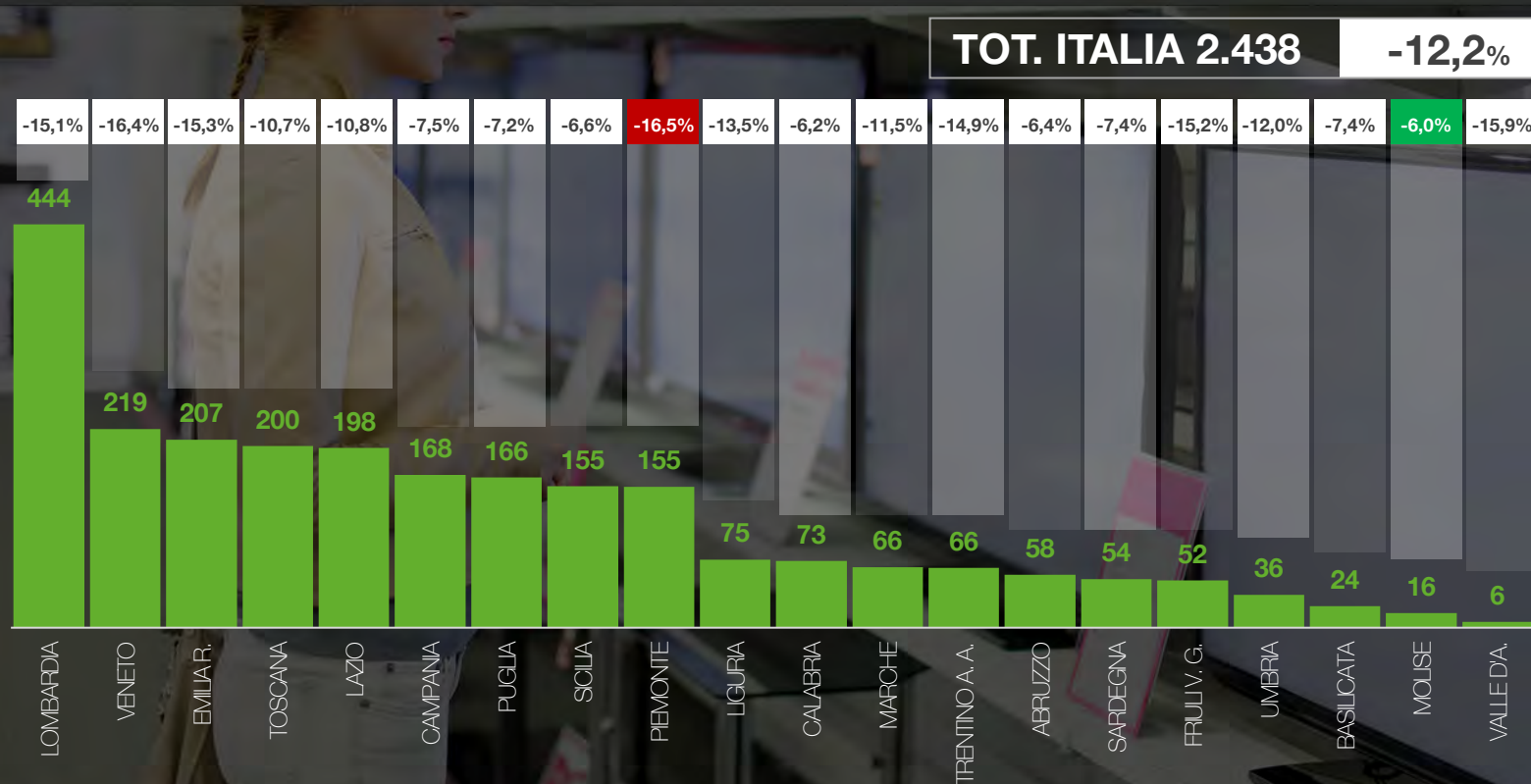
AMPLIFICATORI

Fonte: Elaborazione Prometeia su dati GfK

Elettronica di consumo a livello regionale

VALORE (IN MLN DI EURO) E VAR. % 2020-2021

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022



Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK

Incidenza on line nei mercati dei durevoli

INCIDENZA % 2022 E VAR. % 2021-2022

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC 2022

ELETTRODOMESTICI
PICCOLI

37,3%

+8,9%

INFORMATION
TECHNOLOGY

31,4%

+1,5%

TELEFONIA

22,2%

+27,9%

ELETTRONICA
DI CONSUMO

18,6%

-4,3%

MOBILE

14,5%

+12,0%

ELETTRODOMESTICI
GRANDI

12,9%

+1,7%

AUTO

0,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK, Politecnico di Milano

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC 2022



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic



linkedin.com/company/findomestic-banca-spa/